

LA INFLUÈNCIA DE LES TENDÈNCIES DE MODA EN LA DONA MUSULMANA



Sanai Lachaal

INS Narcís Monturiol

2 Batxillerat B

Virginia Giménez

03/11/2017

“Siempre he creído que la moda no solo trata de hacer a las mujeres más bellas, sino de tranquilizarlas, de darles confianza”

Yves Saint Laurent

“La ropa no va a cambiar el mundo, las mujeres que la visten lo harán”

Anne Klein

AGRAÏMENTS

- Vull donar les gràcies a totes les persones que em van concedir una entrevista, ja sigui dissenyadores, models o hijabis. Sobre tot vull donar les gràcies a la propietària de Masturah, Yasmin Salem i el personal de Laboratoris Vàlquer i Carinsa, que en cap moment es van negar per contestar l'entrevista i passar-me la informació necessària per completar el meu treball, i a més a més em van fer sentir molt còmode. A totes les noies que van contestar les enquestes. Moltes gràcies per la seva col·laboració.
- També he de donar les gràcies a la meva tutora, Virginia Giménez, per la paciència que ha tingut amb mi, per tot el temps que ha dedicat en el meu treball i per intentar ajudar-me en tot el possible, i fer possible poder entrevistar l'empresa Carinsa.
- Finalment, vull agrair a la meva família i amics que m'han estat recolzant en els moments en què no veia sortida al treball.

ÍNDEX

1	INTRODUCCIÓ	6
2	L'ISLAM.....	9
3	LA DONA EN EL ISLAM.....	10
3.1	L'evolució de vestimenta en la dona musulmana.....	12
3.2	Els variants del vel islàmic.....	13
4	EL HIJAB.....	14
4.1	L'origen del hijab	14
4.2	L'evolució del hijab	14
4.3	Les hijabistes.....	16
5	LA DONA MUSULMANA A ESPANYA	17
6	LA MODA	20
7	LA COSMÈTICA HALAL.....	20
7.1	Productes d'origen àrab.....	22
8	EMPRESES.....	25
8.1	Empreses tèxtils espanyoles	25
8.1.1	Zara.....	25
8.1.2	Mango	26
8.2	Altres empreses tèxtils.....	28
8.2.1	Dolce & Gabbana	28
8.2.2	H&M	29
8.2.3	Nike	30
8.2.4	Marks and Spencer.....	31
8.3	Empreses de cosmètica.....	32
8.3.1	Laboratoris Válquer	32
8.3.2	Carinsa.....	33
8.3.3	Tuesday in Love	34
9	LA PRIMERA DESFILADA DE MODA MUSULMANA A ESPANYA	35

9.1	Yasmin Salem	36
9.2	Nadia Zein	37
9.3	Cintia Robles	38
10	CONCLUSIONS	39
11	FONTS D'INFORMACIÓ	41
11.1	Bibliografia.....	41
11.2	Imatges.....	41
11.3	Videografia	46
11.4	Webgrafia	46
12	ANNEXOS	52
I.	Entrevistes.....	53
II.	Model d'enquestes.....	86
III.	Buidatge d'enquestes	87

1 INTRODUCCIÓ

La motivació

Decidir sobre que tractaria el meu treball de recerca al qual hi dedicaria molt de temps va ser bastant complicat, sobretot perquè que tenia moltes idees al cap i pensava que totes eren bones per tirar endavant. Aquest va ser el meu problema des del principi. Moltes idees em rondaven pel cap, i creia que mai em decidiria per un tema concret. Inicialment em vaig plantejar fer algun tema relacionat amb l'economia, ja que sempre m'ha agradat aquesta matèria i també perquè estic realitzant el batxillerat de ciències socials i vaig pensar que podria ser un bon moment per familiaritzar-me amb la matèria. El problema era que no trobava cap tema que m'interessés realment. Al final, diversos professors em van proposar diferents temes. Només un d'ells em cridar l'atenció i era el de la moda en la dona musulmana. Aquesta proposta em va agradar molt perquè després d'acabar els meus estudis d'ADE tinc pensat crear una marca de roba dirigida a les musulmanes.

Sempre m'ha fascinat la moda, per això sempre m'ha encantat mirar vídeos per YouTube i veure a diverses musulmanes d'arreu del món com segueixen les últimes tendències i com porten algunes peces de roba elegants i amb estil, al mateix temps que mantenen els requisits de modèstia de la nostra fe. M'ha cridat l'atenció veure com les musulmanes espanyoles en general van més senzilles vestides i varien molt poc d'estil, pel fet de no tenir accés a botigues específiques de roba islàmica. Però, he observat que en aquests últims anys ha començat a haver-hi empreses espanyoles del sector tèxtil que fan roba dirigida al mercat musulmà. També hi comença a haver algunes *influencers* musulmanes espanyoles per Instagram i YouTube, però tot i així considero que hi hauria d'haver més perquè en comparació amb la resta de països Europeus n'hi ha molt poques. Per altra banda, també hi ha un altre món que m'agrada molt. I és el món del maquillatge. Saber que ara mateix hi ha empreses de cosmètica que estan elaborant productes de cosmètica Halal és realment gratificant perquè pots aplicar-te productes de bellesa sense deixar de respectar els requisits de la religió islàmica. Per això, he decidit fer la meua recerca sobre aquests sectors comercials i com aquestes influeixen en la imatge de la dona musulmana en la actualitat.

La dona musulmana, des de fa segles, ha tingut un paper secundari dins la societat islàmica, ja que se l'ha tingut com a molt reprimida. Tenia uns deures i unes responsabilitats molt marcades a la seva vida diària. Ara bé, el paper de la dona musulmana ha canviat molt amb el pas del temps i moltes prohibicions i obligacions que tenia han anat quedant anul·lades o han quedat en un segon pla.

Objectius

1. Mostrar el paper que juga la dona musulmana en el món Occidental i concretament a Espanya.
2. Demostrar que la religió musulmana no és impediment per interessar-se en la moda i l'estil, i que les musulmanes poden vestir seguint els cànons de la religió, sense renunciar a les tendències i la feminitat.
3. Investigar que és el que ha motivat a diverses empreses de moda i cosmètica, a crear productes o roba dirigida al sector musulmà.
4. Buscar informació sobre la primera desfilada de moda musulmana que es va fer a Espanya.
5. Saber que pensen les hijabistes espanyoles sobre el món de la moda, les dificultats que tenen per estar a la moda i perquè fins ara, només són reconegudes via Instagram i no demostren el seu estil per YouTube, ja que d'aquesta manera podrien ser més reconegudes encara.
6. Esbrinar que opinen les hijabis sobre la moda, el maquillatge, les influencers, i veure fins a quin punt la meua opinió coincideix amb la resta de noies musulmanes

Metodologia utilitzada en el treball

El meu treball constarà de dues parts: Una part teòrica i una part pràctica.

La part teòrica em servirà per orientar el treball i consistirà en buscar informació a través de llibres, vídeos i pàgines web de tot allò que té a veure amb la dona musulmana i el seu entorn: el islam, l'evolució de vestimenta, el hijab, la moda, etc. També faré una recollida de dades de les diferents empreses que han adaptat la seva oferta cap el mercat musulmà, ja sigui tèxtil o de cosmètica. Finalment buscaré informació sobre la primera desfilada de moda musulmana que es va fer a Espanya.

Per una altra banda, la part pràctica es basarà a fer entrevistes a aquelles empreses espanyoles que s'interessen per cobrir les necessitats del sector musulmà, també faré entrevistes a diverses musulmanes que es dediquen al món de la moda des de diferents àmbits, ja siguin dissenyadores, models, instagrammers i altres. A més a més es basarà a passar enquestes a diverses noies musulmanes per conèixer la seva opinió sobre

temes relacionats amb moda. Finalment, faré una revista on hi inclouré tota aquesta informació.

Al llarg del treball han anat sorgint una sèrie de problemes i és que no vaig poder fer totes les entrevistes que tenia previstes, com em va passar amb Zara i Mango. En un principi vaig crear un blog en una pàgina web per poder estar més en contacte amb les joves musulmanes, però no va tenir èxit, ja que avui dia la gent està més pendent de l'Instagram, Facebook, Twitter i altres, i no per seguir blogs, i va ser en aquest moment quan va sorgir la idea de crear una revista on hi inclouré les entrevistes que pogués fer.

2 L'ISLAM

L'islam és la religió fundada per Mahoma al Segle VII després de Crist en el marc geogràfic de la Península Aràbiga, que reuneix a prop de 1.800 milions de fidels. Es tracta d'una continuació del judaisme i el cristianisme. Les tres religions s'assemblen molt i tenen al mateix Déu.

En l'origen lingüístic, la paraula islam significa submissió, és a dir, la submissió total a la voluntat divina. Una definició més detallada del que és l'islam, seria definir-ho com donar testimoni que no existeix cap divinitat fora d'Al·là (Déu), que Mahoma és el seu profeta i el seu missatger.

L'islam és una religió basada en el monoteisme (Unicitat de Déu), sent el seu lema la veracitat, el seu objectiu la justícia, el seu esperit la misericòrdia i la seva fortalesa la veritat. És una religió que guia als seus seguidors cap a tot el que els beneficia en aquesta vida i en l'altra, així com els preveu contra tot el que els perjudica en la seva religió i en la seva vida terrenal.



Figura {1}: L'Alcorà

Els musulmans tenen dues referències en la religió: la primera és l'Alcorà, el seu llibre sagrat, i la segona, la tradició del profeta, que és una compilació feta de manera minuciosa pels savis musulmans sobre fets i dites del profeta que expliquen el contingut del Llibre sagrat.



Figura [2]: Mapa mundi dels països on es practica l'islam

3 LA DONA EN EL ISLAM

Les complexes relacions de la dona en l'Islam són definides pels textos islàmics i per la història i la cultura del món islàmic. L'Alcorà estableix que els homes i les dones són iguals, també diu que "els homes són els protectors de les dones, perquè Al·là ha fet que un d'ells superi l'altre, i perquè ells gasten dels seus béns. Per tant, les bones dones que són virtuoses són les que són obedients i guarden els secrets dels seus marits amb la protecció d'Al·là"[1]. Encara que l'Alcorà s'expressa en aquest terme, la superioritat dels homes s'interpreta en termes de la fortalesa del context -els homes mantenen les dones-. Aquest versicle fa referència a les relacions entre el marit i la seva esposa, i no en el context general de la societat.

La jurisprudència islàmica (Xaria) parla de contemplació, les diferències es donen entre els rols de les dones i els homes, drets i obligacions. No obstant això, ni l'Alcorà ni el Hadit mencionen que les dones hagin de ser mestresses de casa. En la major part dels països musulmans les dones posseeixen un conjunt divers de drets pel que fa al casament, el divorci, els drets civils, l'estatus legal, codis de vestimenta i educació, basats en diferents interpretacions de l'Alcorà.

Segons l'Alcorà, el llibre sagrat de la religió musulmana, les dones han de guardar modèstia i mantenir la puresa, al no mostrar la seva bellesa amb un vel per a dalt del pit perquè aquesta bellesa solament pot veure-la el seu marit.

El profeta Mahoma no va imposar mai una forma determinada de vestir per a les dones. Només va dir que havien de cobrir convenientment els seus cossos i fer-ho amb sentit de pudor, consells que també va donar als homes. No existeix, per tant, una vestimenta islàmica ni un uniforme per a les musulmanes. Al·là va dir a Mahoma: "Oh Profeta! Vaig donar a les teves esposes, a les teves filles i a les altres dones creients, que han de tirar-se per damunt les seves vestidures externes quan estiguin en públic: això ajudarà al fet que siguin reconegudes com a dones decents i no siguin importunades" [2].

Per al món musulmà, la dona és l'element generador de la família. La família, en el seu entorn, és la base de la societat, l'origen dels valors i la seva solidesa constitueix l'únic mitjà per garantir una societat regida per la rectitud moral. Per tant, la dona és garantia de la puresa en la societat.

En l'Alcorà, els textos del qual són del setè segle, es defineixen de manera clara tots els drets de la dona com a ésser humà sencer, independent i lliure. Des del punt de vista dels drets humans, l'Alcorà va demostrar que la dona i l'home són iguals, creats de la mateixa essència.

Els drets més destacats de les dones musulmanes en l'islam són els següents: [3]

- a) La dona en l'Alcorà té drets civils: llibertat de culte, dret a triar al seu futur marit – ningú pot obligar-la a casar-se amb algú que ella no vol–, dret a divorciar-se si el marit la maltracta, dret a mantenir el seu cognom paternal.
- b) Drets socials: el dret a l'ensenyament –que més que un dret és una obligació, ja l'Alcorà insisteix que els creients, dones i homes, han d'aconseguir el coneixement, el saber i l'educació perquè la ignorància és un pecat, i com diu l'Alcorà "els més savis són els més propers a Déu"–, el dret al treball i el dret a participar en totes les activitats socials.

- c) Drets polítics: fa 1400 anys que la dona en l'Islam té el dret a votar, la qual cosa a l'Occident es va aconseguir molt tard.
- d) Drets econòmics: unes de les lleis indiscutibles en l'Islam és que la dona té el dret a una independència econòmica total i absoluta. L'home no té cap dret sobre la propietat o el treball de la dona. D'acord amb l'Islam, una dona casada no està sota el control del marit en el qual concerneix les seves relacions comercials i els seus ingressos. Ella és perfectament lliure i independent en l'execució dels seus assumptes mercantils.

Podem considerar que la situació que sofreixen actualment les dones a certs països musulmans no ha estat directament dictada per l'Alcorà. En molts casos es tracta de costums anteriors a la implantació de l'Islam i, sobretot, a l'errònia interpretació per part dels ulemes (experts en lleis) d'alguns versicles de l'Alcorà, desviacions que es van estendre amb posterioritat a altres països. Aquestes interpretacions es van realitzar en el marc d'una societat en la qual els homes eren els principals sustentadors econòmics de les famílies, de manera que es van estendre i no han estat revisades.

3.1 L'evolució de vestimenta en la dona musulmana

A l'inici de l'islam, la majoria de les dones musulmanes es vestien de manera radical i estricta, però aquest tipus de vestimenta al llarg del temps ha anat evolucionant, encara que no s'ha deixat de portar del tot, ja que en alguns països com Afganistan, encara se segueix portant. Aquesta vestimenta és el burca i és la vestimenta que més cobreix a les dones. Abasta tot el cos, amb només una reixeta en la cara per permetre la visió. Més endavant, algunes dones musulmanes han anat suprimit el fet d'anar amb la cara tota tapada i portaven l'anomenat nicab. Més tard, algunes musulmanes van decidir portar l'anomenat xador, que era una espècie de manta que cobria tot el cos i que les permetia anar amb la cara descoberta. Actualment es porta l'anomenat hijab. El hijab es combina amb roba més moderna, com poden ser les faldilles, vestits o pantalons. Portar el hijab és el més modern i popular, ja que la majoria de les musulmanes el porten i el combinen amb roba més occidental.



Figura [3]: Burka, Xador, Hijab i Nicab

3.2 Els variants del vel islàmic

L'ús del vel islàmic té diferents significats segons el país que representa i els podem classificar de la següent manera

- Burca: Les dones de l'Afganistan estan obligades per llei a usar aquesta peça. És la vestimenta que més cobreix a les dones.
- Nicab: El nicab és un vel que cobreix el rostre però deixa al descobert els ulls i és de color negre. No obstant això, es pot usar amb un vel addicional per cobrir completament el rostre. L'arrel etimològica d'aquesta paraula està en el terme àrab naqaba, que vol dir "foradar", perquè només té dos forats per als ulls. Utilitzat per comunitats musulmanes radicals dels països del golf i altres zones de l'orient mitjà. Darrerament també a Egipte.
- Hijab: Aquest mocador, considerat per moltes musulmanes com a símbol, alhora, de religió i feminitat, es porta en diferents estils i colors. És el tipus de vel més usat a Occident. És utilitzat sobretot per dones joves.
- Xador: És una peça que la utilitzen generalment les dones xiïtes, majoritàries en països com Iran o l'Iraq. Sol ser de color negre i es compon d'una llarga "abaia" que amaga la forma del cos femení i un vel que cobreix els cabells i el cos.

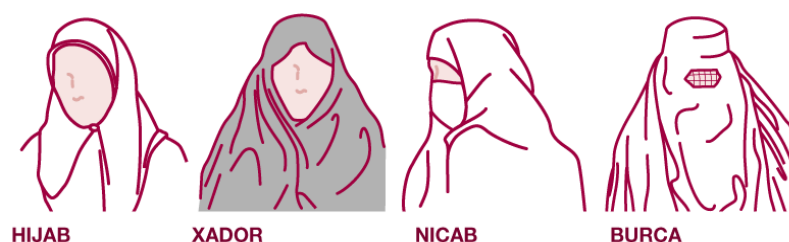


Figura [4]: Els variants del vel islàmic

4 EL HIJAB

El hijab, també anomenat mocador islàmic o vel islàmic, és un mocador que, en molts països de cultura musulmana, les dones es posen al cap per cobrir-se els cabells i el coll quan estan en públic. És el vel més usat entre les dones musulmanes d'arreu del món, també a Europa.

L'ús del hijab varia segons la zona, en alguns indrets és obligatori com a part de la llei islàmica (com a l'Iran o a l'Aràbia Saudita), mentre que en d'altres està restringit a esferes privades (Turquia, França) i en d'altres és opcional (Marroc). El seu ús està creixent en diferents països occidentals, és a dir, culturalment no islàmics, com a símbol d'identitat afegit.

4.1 L'origen del hijab

L'origen de la interpretació de l'ús del hijab es troba en l'Alcorà, en què s'incita a la modèstia: els homes han d'abaixar la mirada i les dones cobrir la seva bellesa en públic, cobrint els pits enfront dels homes quan no estan davant del seu marit o de nens petits. El vel islàmic, el van portar amb aquest significat en primer lloc les esposes de Mahoma i les dones musulmanes van començar a imitar-les adaptant la indumentària tradicional fins a la generalització del vel entre les creients. El terme hijab, però, no apareix en cap fragment de l'Alcorà.

4.2 L'evolució del hijab

La manera de portar al hijab ha evolucionat i s'ha modernitzat, antigament no es trobava moltes formes i maneres de portar-ho i tampoc hi havia molta variació de colors. Les musulmanes que el portaven es posaven colors foscos, com ara el negre o el marró. Però actualment hi ha moltes maneres de portar el hijab i el podem trobar en diverses teles i colors, que varia segons l'ocasió i l'estil de la persona. Uns dels estils més utilitzats són els següents:



Figura [5]: Hijab amb estampats



Figura [6]: Hijab simple



Figura [7]: Hijab per núvies



Figura [8]: Hijab amb diadema



Figura [9]: Hijab amb accessoris



Figura [10]: Turbant

4.3 Les hijabistes

Les dones musulmanes han trobat un ampli espai a la web, gràcies a Internet, que es coneix com a '*hijabistes*', mescla de 'hijab' (mocador) i '*fashionista*'. Són musulmanes apassionades per la moda que no renuncien a la vestimenta islàmica.



Figura [11]: La hijabista Summer Albarcha

Fa temps que desenes de musulmanes van llançar blogs d'estil personal que segueixen, fil per randa, els trets occidentals: fotografies amb estilismes diaris, col·laboracions amb marques i diverses activitats en xarxes socials. La diferència, no obstant això, resideix en el tipus de roba que retraten. Des d'Occident, veure a un bloguer portar un hijab (el vel islàmic més típic) pot resultar estrany, però tradició i tendència no són conceptes antagònics. El blog Hijab style acumula més de 29.000 seguidors, i la revista de moda Alâ, té editorials, reportatges i articles sobre marques. En definitiva, com qualsevol revista de moda més.



Figura [12]: Revista Alâ

Les *hijabistes* tenen un lloc molt destacat en Pinterest, una xarxa social on podem trobar milers de fotografies sobre l'estil, amb consells sobre com lluir el mocador o looks de

dones anònimes. Cada vegada hi ha més dones interessades al món de la moda, les tendències i el maquillatge. Hi ha milions de tutorials en YouTube que donen consells per aconseguir un bon look a partir de tips de veritables professionals, principalment al món del makeup i també ensenyen com lluir un hijab per a cada ocasió, o embolicar-ho creativament.

És així com dones de totes les edats i cultures s'han sumat a la tendència de pujar vídeos amb consells molt pràctics de maquillatge, com és el cas de Nura Afia, una famosa bloguer de religió musulmana que té molts seguidors a les seves xarxes socials i els seus vídeos són tot un fenomen en la plataforma audiovisual. Aquestes bloguers demostren que l'estil no té fronteres de cultura, religió o idioma i lluiten per canviar la imatge que els mitjans tenen d'elles. El nombre de blogs, botigues en línia de roba islàmica i revistes també s'ha multiplicat. Aquest desenvolupament es deu en la seva majoria a dones joves, interessades a combinar la seva passió per la moda amb la seva fe i creences.



Figura [13] i [14]: La bloguer Nura Afia

5 LA DONA MUSULMANA A ESPANYA

Quan parlem de la dona musulmana en Occident, estem referint-nos a una lluitadora, que s'enfronta a nous reptes diàriament per ocultar la seva bellesa al món, ja que per ella és una cosa íntima que forma part de la seva propietat. Una propietat que vol cobrir lliurement per poder protegir el més valuós que posseeix.

“La pràctica del hijab en els països musulmans ha estat identificat durant molt de temps a Occident com un acte repressiu cap a les dones” [4]. Sovint això li ha provocat discriminació tant per part dels mitjans de comunicació com per part de la societat acusant-la d'estar oprimida, quan qui l'està oprimint realment i l'està prohibint de la seva verdadera llibertat, són aquells mateixos que aclamen la seva alliberació. Part d'això és la causa dels eslògans publicitaris, grups feministes, entre altres coses, que han arribat a crear la falsa teoria de què la llibertat va associada al poder de desprendre's d'algunes peces, quan la llibertat és també poder-se cobrir sense que ningú hagi de jutjar-la. Actualment, portar o no portar hijab ja no és necessàriament una imposició, sinó el resultat d'una lliure elecció per part de les dones.

La dona musulmana ha sigut la principal víctima del conflicte originat en l'Occident cap a l'islam. Com en altres cultures les dones han sigut les més vulnerables davant qualsevol desigualtat o conflicte originat. I en el cas de la dona musulmana, ha hagut de patir la doble discriminació per ser dona i pertànyer a una minoria cultural. [5]



Figura [15]: En aquesta estudiant se li van prohibir anar a l'institut amb hijab, però més tard, van acceptar que anés amb ell. (València, 2015)

Aquesta dona musulmana pot procedir d'arrels europees, però el simple fet de portar hijab, fa que es trobi amb moltes dificultats. Moltes noies passen anys patint per aconseguir acabar la seva carrera universitària i aconseguir així trobar un treball que acordí amb la seva llicència, en canvi, la realitat que li amaga moltes vegades trenca amb les seves expectatives. Quan està en una entrevista l'empresari, es nega a contractar-la pel fet de portar el vel islàmic.

Les musulmanes que viuen a Espanya defensen el seu dret a mantenir els seus símbols religiosos i les seves conviccions sense que això impliqui renunciar a altres oportunitats. En la seva immensa majoria immigrants, pateixen amb més intensitat el xoc cultural que

implica la integració en una societat molt diferent de les seves i en la qual perviuen vells estereotips enfront de l'islam.



Figura [16]: Noies musulmanes de Madrid explicant els casos de discriminació que han patit.

La dona musulmana des dels seus orígens se l'ha reconegut per portar vestits negres i llargs, però les joves musulmanes en els darrers anys pretenen modernitzar la seva vestimenta i trenca amb els estereotips que es té de la dona musulmana. La majoria de les joves musulmanes espanyoles combinen el seu hijab amb roba occidental i cada vegada es mostren més interessades per la moda. Elles pretenen fer entendre que per demostrar la seva bellesa no és necessari anar descoberta i que poden seguir les últimes tendències sense deixar de respectar la seva cultura i religió.

Moltes musulmanes espanyoles no tenen facilitat de trobar roba adequada per elles ni tenen contactes en països àrabs on és molt fàcil aconseguir roba, fins i tot, el no poder comunicar-se amb la dissenyadora o venedora en un altre idioma que no sigui espanyol és un obstacle per elles.

En aquests últims anys, les coses han anat canviant, ja que comença haver-hi botigues i, fins i tot, grans marques com Zara o Mango que llancen col·leccions de roba especialment per les musulmanes. Cada vegada més la demanda de productes específics per a musulmans augmenta, i fins i tot hi comença haver-hi empreses de cosmètica que venen productes dirigits al sector musulmà.

6 LA MODA

La moda són aquelles tendències repetitives, ja sigui de roba, accessoris, maquillatge, estils de vida i maneres de comportar-se, que marquen o modifiquen la conducta d'una persona. La moda en termes de roba, es defineix com aquelles tendències i gèneres en massa que la gent adopta o deixa d'usar. La moda ocupa un paper molt important en la societat actual i no només ens permet definir el nostre estil i ajudar-nos a diferenciar-nos de la resta, sinó ocupar un paper en la societat i ser acceptats, també ens permet expressar-nos i definir la nostra personalitat.

“Des d'Occident moltes persones consideren que, en nom d'una suposada Modernitat “verdadera”, les dones verdaderes no deuen portar hijab. Allò es planteja segons uns cànons que el consideren com un atemptat contra la llibertat i la desigualtat, un símbol de retard i opressió” [6]. Estar a la moda no només és important per les dones occidentals, sinó que també ho és per les dones musulmanes. La moda es pot representar de moltes maneres, però a vegades tenim la idea errònia que la moda només està en els països europeus, però no és així, ja que una persona pot mantenir els requisits de la seva religió i estar a la moda a la vegada, com és en el cas de les musulmanes.

Els canvis socials de diverses societats ha anat influenciant a diverses musulmanes, que cada vegada es veuen més interessades per la moda, comprant roba i maquillatge, sovint a través d'internet, a marques occidentals. L'interès d'Orient per les marques occidentals ha motivat a diverses empreses de moda Europea i ha fet que diverses cases de moda fabriquin roba especialment per a elles, és a dir, roba elegant i al mateix temps mantenint els requisits de modèstia de la seva fe.

7 LA COSMÈTICA HALAL

El públic musulmà representa una porció molt gran en el mercat, per la qual cosa cada vegada més, la cosmètica islàmica, o amb certificat Halal en les seves etiquetes, està disponible i cobrint tots els mercats en l'àmbit mundial.

El mercat musulmà és un dels que més ràpid està creixent en el consum i les indústries del sector de la bellesa no poden obviar aquest percentatge del mercat, per la qual cosa s'estan llançant a crear nous productes amb formulacions específiques acceptades per la seva religió.



Figura [17]: Certificats de garantia Halal

Avui la cosmètica Halal, cada vegada més en auge, resol molts problemes per a les musulmanes que no volen renunciar als perfums, als llapis labials, al maquillatge o els esmalts d'ungles.

Halal és una paraula àrab que significa 'permès', és a dir, legal segons la llei islàmica. Generalment, s'aplica a carns i altres aliments, i molt especialment a productes químics i ingredients. A més, totes les manipulacions d'aquest producte final s'han realitzat seguint les lleis islàmiques.

Els musulmans d'avui entenen el Halal, com un estil de vida, un concepte global i integral que influeix i afecta en les qüestions diàries, com l'alimentació, la higiene, la sanitat, l'economia o els viatges.

Segons la llei islàmica, un cosmètic Halal no pot contenir principalment: alcohol, ingredients d'origen humà, sang o derivats sanguinis, derivats d'animals prohibits per als musulmans com per exemple el porc, uns altres que puguin ser nocius per al consumidor com a animals moribunds o morts abans del sacrifici, organismes genèticament modificats o irradiats, ha de ser produït, empaquetat i emmagatzemat evitant qualsevol contacte amb elements impurs.

La cosmètica específica per a musulmans es compon d'extractes de plantes i minerals en lloc d'alcohol i productes animals.

La cosmètica islàmica o amb certificat Halal està disponible, no només en països amb majoria absoluta d'aquesta religió (Aràbia Saudita, el Marroc, Indonèsia, Pakistan...), sinó que és un concepte que està imposant-se a Europa i els Estats Units, igual que el concepte natural, orgànic o comerç just. Països on els practicants musulmans són minoritaris, però significatius, com França, Espanya, Estats Units o Rússia ja estan incorporant aquests certificats en les seves etiquetes.

Existeix un immens segment de consumidors per a les empreses del sector. Per exemple, marques com Colgate-Palmolive o Avon, que ja fabriquen productes Halal, o BASF, que subministra ingredients amb aquesta certificació.

7.1 Productes d'origen àrab

En el món musulmà el maquillatge significa molt més que l'aplicació d'uns cosmètics sobre un rostre amb la finalitat de donar-li un aspecte millor. El maquillatge s'ha transformat en un element indispensable per realçar la personalitat de la dona, respectant, les seves característiques personals i al mateix temps, complint la llei islàmica. La cosmètica específica per a musulmans es compon d'extractes de plantes i minerals en lloc d'alcohol i productes animals, i en molts casos, són elaborats per les mateixes musulmanes. Els productes més utilitzats són els següents:

El khol

El Khol és una pols mineral que des de sempre s'ha utilitzat en la cultura àrab per tractar els ulls irritats i fràgils. De fet, és el producte que es posen els homes del desert àrab per protegir-se els ulls del vent i la sorra. Avui dia, ho utilitzen les dones per donar-li més intensitat a la mirada, i ressaltar i engrandir els ulls.



Figura [18]: Khol

Argila de Ghassoul

Ghassoul és una argila amb un alt poder absorbent, rica en minerals i sense tensioactius, additius químics o metalls pesants, que ens permet una rentada de cos i pell sense irritacions i sense danyar la capa àcida protectora de la nostra pell.



Figura [19]: Argila de Ghassoul

Henna

És un arbust originari d'Egipte, que creix en qualsevol micro clima semi desèrtic. La dona àrab utilitza la henna per al cabell, com a colorant, enfortidor i per evitar la caiguda del pèl, i també com a tatuatges en rituals de casaments i altres cerimònies.



Figura [20]: Henna en pols

Oli d'Argan

És un arbre espinós marroquí, l'oli dels seus fruits, argània, ric en vitamina I i A. S'utilitza principalment en l'alimentació, tractaments terapèutics, i des de sempre ho han usat les dones musulmanes per a la seva bellesa personal. Les seves propietats són excel·lents en cosmètica, com retardador de l'envelliment de la pell. Usant-ho en el cabell proporciona lluentor i elasticitat, i és un antiarrugues cutani excepcional.



Figura [21]: Oli d'Argan

La pedra d'alum, desodorant natural

Les dones musulmanes utilitzen la pedra d'Alum com a desodorant natural. Avui dia podem trobar-ho en les tendes de productes ecològics.



Figura [22]: La pedra d'alum

La cera natural

La cera per a la depilació àrab consisteix en una mescla d'ingredients naturals: sucre, llimona, aigua i una mica de mel. S'ha d'aplicar temperada, i es pot conservar en la nevera durant gairebé un mes.



Figura [23]: Cera natural

El perfum de roses

S'obté amb la destil·lació de pètals de rosa. La dona àrab ho utilitza com a loció tonificadora i també com desmaquillant. Molt emprat per les dones àrabs com a antiarrugues i contra l'acne.



Figura [24]: Perfum de roses

8 EMPRESSES

Un gran nombre de cases de moda internacional han adaptat la seva oferta cap al mercat musulmà que cada vegada és més atractiu com a consumidor.

La presència musulmana constitueix un canvi cultural radical per a les societats occidentals i més encara mediterrànies, especialment a Itàlia, Espanya i Grècia. El mercat de la moda islàmica viu un important creixement. Avui la moda es mou i circula entre diferents continents a mesura que més persones viatgen pel món i porten les influències tradicionals als seus propis països. La gent està demostrant cada vegada més que volen usar roba influenciada per la cultura islàmica, i països que encara no són molt islàmics estan començant a ser-ho, com per exemple Espanya i Itàlia.

8.1 Empreses tèxtils espanyoles

Mango i Zara es van inspirar en la visió musulmana per oferir peces de roba úniques en el mercat mundial. Tant Zara com Mango van llançar la seva col·lecció durant el mes sagrat dels musulmans, el Ramadà.

8.1.1 Zara

Espanya s'ha convertit en una potència en el comerç de roba, gràcies sobretot a l'impuls que suposa Inditex. L'empresa presidida per Amancio Ortega té una gran importància per al sector del comerç tèxtil a través de les seves diferents cadenes.

Zara és una cadena de botigues de moda pertanyent al grup Inditex. És la cadena insígnia de l'empresa i està representada en Europa, Amèrica, Àfrica i Àsia amb 1.412 botigues a 69 països, 500 d'elles a Espanya. Cal dir que algunes botigues de Zara també alberguen les botigues Zara Kids i Zara Home.

The image shows the ZARA logo in a large, bold, black serif font. The letters are closely spaced and have a classic, elegant appearance.

Figura [25]: Logo del Zara

Els productes que ven Zara són iguals a tot el món, només en alguns països s'inclouen peces diferents en determinades èpoques de l'any. És el cas de la línia femenina, durant l'època de Ramadà es proposen unes poques peces diferents i més discretes. Des de Zara ens diuen que: "els clients d'Inditex comparteixen una mateixa cultura de la moda i de vestir, independentment de la regió en la qual es trobin".

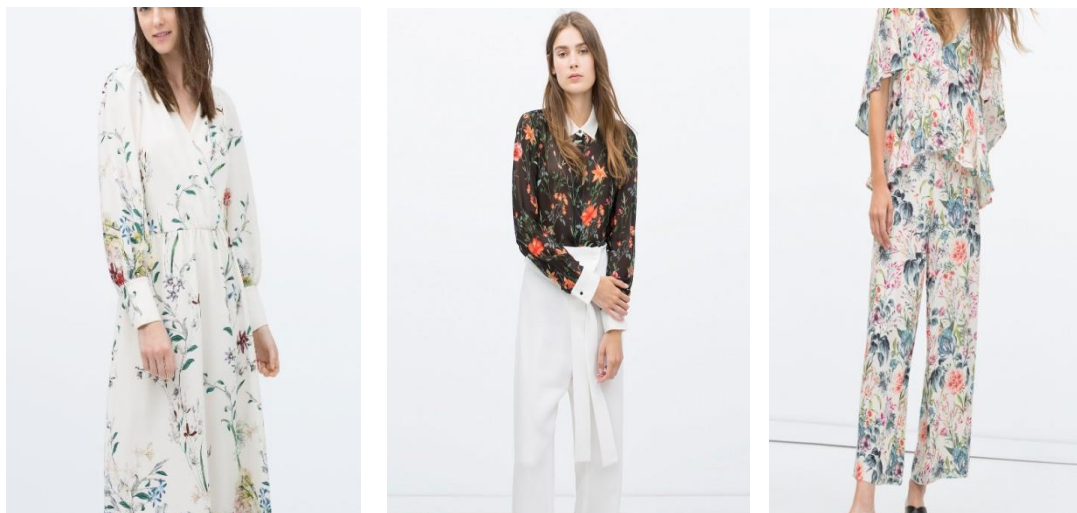


Figura [26], [27] i [28]: Ramadà col·lecció Zara 2015

Zara va llançar la seva primera col·lecció especialment pel món musulmà el 18 de juny del 2015. La col·lecció es va llançar amb el nom de Ramadà, ja que es va posar a la venda el primer dia del mes de Ramadà. La nova col·lecció de Zara només va estar disponible durant aquest més i a part d'Espanya, es va vendre en les botigues de tot el Nord d'Àfrica i Orient Mitjà. Aquesta col·lecció comprèn diferents peces de roba com monos, vestits estampats, pantalons amples i bruses elegants. Zara també ofereix accessoris per completar els seus equips tals com a bosses i sabates. Aquesta col·lecció no només va ser dedicada per les dones, sinó que també hi va haver una selecció d'articles per a homes i nens petits. Ramadà col·lecció de Zara té un estil que és molt senzill i modest.

8.1.2 Mango

Mango és una multinacional catalana dedicada al disseny, la fabricació i la comercialització de peces de vestir i complements per a la dona i l'home. Va ser creada

per Isak Andic, un empresari espanyol del sector de la moda i actual president de Mango, el 1984 a Barcelona. El seu objectiu és ser present a totes les ciutats del món.

MANGO

Figura [29]: Logo de Mango

La marca catalana Mango, amb més de 2.200 tendes a tot el món, obté el 80% dels seus beneficis del mercat estranger. Aquesta circumstància provoca que la firma aposti per una internacionalització de les seves col·leccions i per això va treure una col·lecció dirigida al món musulmà. Mango va decidir expandir-se per Orient en països com Emirats Àrabs, Aràbia Saudita, Qatar, el Marroc, Kuwait i Iran, creant una col·lecció única titulada 'Ramadà', que va ser llançada el 8 de juny del 2015. Així se suma a la llista de firmes que aposten pel món àrab com a estratègia de futur. La nova col·lecció de Mango està inspirada en la vida quotidiana de la dona àrab amb mesclades de tendències actuals. El Ramadà és una de les èpoques més importants per a tota persona àrab i la proposta de la firma espanyola inclou peces informals com a armilles, caftans, camises amples, pantalons ajustats o túniques, encara que inclou també novetats en les peces de festa com són els vestits i les faldilles llargues.



Figura [30], [31] i [32]: Col·lecció Ramadà 2015 de Mango

8.2 Altres empreses tèxtils

8.2.1 Dolce & Gabbana

Dolce & Gabbana és una marca de moda italiana fundada pels estilistes Domenico Dolce i Stefano Gabbana, amb la seva central a Legnano (Milà). Encara que inicialment van començar dissenyant roba, actualment l'empresa ha diversificat la seva oferta dissenyant complements (ulleres, perfums, rellotges). Dolce & Gabbana és molt popular pels seus dissenys entre els artistes.



Figura [33]: Logo de Dolce&Gabbana

La reconeguda casa de moda italiana Dolce&Gabbana, com a símbol d'adaptació als seus valors i idiosincràsia, va presentar al món la seva primera col·lecció per a dones musulmanes. Aquesta col·lecció va ser batejada amb el nom d'Abaya, nom amb el qual es coneix a les túniques fosques que vesteixen algunes dones musulmanes. La seva línia Abaya, es compon de hijabs (mocadors per al cap) i abayas (túniques que solament mostren la cara, les mans i els peus) de teixits vaporosos i en colors neutres, a més d'estampats geomètrics i florejats. Compten amb pedres, brodats i encaixos, a les quals se li van agregar accessoris com a cridaneres ulleres de sol, decorades amb llimones i flors. Dolce&Gabbana va vestir les seves models seguint els preceptes de l'Alcorà i ho va fer de forma honesta, sense renunciar a les tendències, la sensualitat i la feminitat.



Figura 34: Col·lecció Abaya de Dolce&Gabbana

Dolce&Gabbana va triar a la bloguera afganesa Ruba Zai perquè mostrés la seva nova línia de hiyabs i abayas. La jove és una apassionada per la moda i compta amb milions de seguidors en el seu compte de Instagram. Ruba Zai compta amb 25 anys i va néixer en Róterdam



Figura [35] i [36]: Ruba Zai

La marca italiana tria a la jove bloguera per l'enorme potencial que té a les xarxes socials. Seguint l'estratègia que han estat traçant des de fa algun temps, augmentà la demanda als països estrangers, en aquest cas és a l'Orient Mitjà. Des d'ara, Zai tindrà la important labor de presentar els hiyab i abayas confeccionats per la marca sota les seves més estrictes normes; tot això no és casualitat, ja que la notícia va arribar amb l'arribada del Ramadà, conegut com el més sagrat dels musulmans. En el mes de Ramadà augmenta la demanda dels països musulmans.

8.2.2 H&M

H&M (H & M Hennes & Mauritz AB) és una empresa tèxtil sueca coneguda per oferir fast fashion. Té un total de 2.300 botigues en 44 països. H&M és una cadena sueca de botigues de roba, complements i cosmètica amb establiments a Europa, Amèrica del Nord, Orient, Àfrica i Àsia. Així mateix, ven roba per catàleg i a través d'Internet a certs països. H&M és el segon grup tèxtil més important d'Europa en facturació.



Figura [37]: Logo de H&M

La cadena sueca H&M, va llançar una campanya publicitària trucada "No hi ha regles en la moda" amb fotografies de models lluint vels. La model musulmana Mariah Idrissi va formar part d'aquesta publicitat, convertint-se en la primera dona a usar un hijab en el vídeo i fotos promocionals per a la reutilització de peces velles de la reconeguda marca. Mariah Idrissi va demostrar que la seva religió no és impediment per interessar-se en la moda i l'estil.



Figura [38]: Model Mariah Idrissi de H&M

8.2.3 Nike

Nike, Inc. (NYSE NKE) és el nom que rep la companyia americana que fabrica roba d'esport i equipament esportiu. La seu central està situada a Beaverton (Oregon), prop de l'àrea metropolitana de Portland. És la major productora de calçat atlètic i roba esportiva del món. La companyia fou fundada com Blue Ribbon Sports per Bill J. Bowerman i Philip H. Knight. Posteriorment, l'any 1978, va esdevenir Nike, nom basat en Nice, deessa grega de la victòria.



Figura [39]: Logo de Nike

Nike ha anunciat un hijab de competició destinat a les atletes musulmanes. Encara que el producte, no estarà al mercat fins a la primavera de l'any 2018, el vídeo que avança la

seva sortida ja s'ha fet viral. La peça sortirà a la venda en tres colors neutres, porta el nom de Nike Pro Hijab i està feta d'un teixit lleuger, elàstic i amb forats minúsculs que permeten la transpiració.

La presentació de la nova peça de Nike va arribar poques setmanes després del llançament d'un dels seus últims anuncis en el qual la companyia celebra l'èxit de cinc esportistes musulmanes.

Segons mitjans internacionals, la iniciativa de la companyia va sorgir després que algunes esportistes es van queixar de portar el vel tradicional durant una competència. Per això, durant un període de 13 mesos, van dissenyar el Pro Hijab. Encara que el Pro Hijab estarà a la venda el pròxim any, la patinadora Emirati Zahra Lari ja ho està usant. "He intentat molts hijabs diferents i pocs m'han funcionat. Però una vegada m'ho vaig posar per fer un volt en el gel, vaig quedar impressionada amb l'ajust i el pes lleuger", va esmentar Lari en un comunicat.



Figura [40]: Patinadora Emirati Zahra Lari

8.2.4 Marks and Spencer

La tenda britànica Marks and Spencer ha llançat a Regne Unit una col·lecció de vestits de bany de cos sencer dirigida a les clientes musulmanes. Aquest vestit de bany es coneix amb el nom de burquini.



Figura [41]: Logo de Marks&Spencer

El burquini és un vestit de bany especialment dissenyat per a dones musulmanes que solament deixa al descobert la cara, les mans i els peus. Va sortir al mercat per primera vegada a Austràlia en 2003, on va ser tot un èxit, en un mes es van vendre 9.000 unitats a un preu d'uns 100 €. Va ser creació d'Aheda Zanetti, una dissenyadora australiana d'origen libanès. El nom és una composició de burca i bikini.



Figura [42]: Burkini

En els últims anys ha augmentat moltíssim, la demanda del burquini i la majoria de la demanda prové d'Europa, Austràlia i el Canadà. La gran part de les dones que compren aquesta peça són musulmanes, però també hi ha una petita part que són dones que tenen càncer de pell, que busquen noves formes de protegir-se de l'exposició solar.

8.3 Empreses de cosmètica

8.3.1 Laboratoris Válquer

Laboratoris Válquer es troba instal·lat a Villaminaya (Toledo) i és uns dels fabricants més reconeguts en el món de la cosmètica per a perruqueria, estàtica i perfumeria fundada en 1975. Des de 1975, Laboratoris Válquer investiga i desenvolupa productes cosmètics de màxima qualitat, amb les seves més de 600 fórmules, ofereix respostes dinàmiques i innovadores per als sectors salut i estàtica i uns altres estretament relacionats amb aquests.

El Laboratori Cosmètic Válquer va llançar en el 2015 la seva primera línia de productes Halal (permès), distingits com a aptes per a l'ús de musulmans i en els quals es garanteix que la seva producció, es realitza respectant els paràmetres que estableix la religió

islàmica. Segons ha informat l'empresa en un comunicat, aquest certificat acredita que en la fabricació i manipulació dels productes d'aquest laboratori no s'ha usat matèria primera d'origen animal, etanol, ni cap altra matèria no permesa per aquesta religió. En el mercat es poden trobar uns 40 productes amb aquesta garantia, entre els quals es poden veure, xampús, cosmètics facials i corporals.



Figura [43]: Logo de Laboratoris Vàlquer

Els requisits per obtenir la garantia Halal són un avantatge per a tota la població, tant per la salut dels mateixos consumidors com per la cura del planeta. Aquesta és la raó per la qual cada dia més persones entenen que la certificació Halal no és exclusiva per a persones de religió islàmica, sinó que és un sinònim de garantia de cosmètica fiable, responsable i respectuosa, que ells també desitgen utilitzar.

En l'actualitat, Laboratoris Vàlquer exporta a 42 països, en la seva major part de la Unió Europea, Llatinoamèrica i Orient Mitjà. Precisament, per atendre mercats amb població majoritàriament musulmana, s'ha convertit en la primera firma espanyola del sector a obtenir la certificació halal, tant per a l'empresa com per als seus productes. Els seus principals competidors provenen dels Estats Units, el Regne Unit, França i Itàlia.

8.3.2 Carinsa

El Grup Carinsa va ser fundat per Albert Martínez l'any 1993 a Barcelona, és un grup català multinacional de companyies dedicades al desenvolupament, fabricació i comercialització d'aromes, ingredients funcionals i additius per a l'alimentació humana i animal i fragàncies per a perfumeria i cosmètica.

El Grup Carinsa es troba present en més de 40 països a través de les seues filials (el Marroc, Algèria i Turquia), distribuïdors, socis i agents internacionals. El pla estratègic de Grup Carinsa es basa principalment en la internacionalització i la innovació tecnològica. Aquesta innovació els permet donar un servei personal i exclusiu que, als països

desenvolupats és un fet molt important, però també és un servei diferenciador i molt valorat en la indústria capdavantera local dels països emergents.



Figura 44: Logo de Carinsa

Al moment que les companyies estaven orientades a la globalització, Grup Carinsa va apostar per l'expansió internacional, un pas més enllà de la mateixa exportació, com la implantació de filials i localització d'empreses col·laboradores al voltant del món i que poguessin adherir-se a l'estratègia empresarial de la companyia. Tenir consciència de les diferents cultures, necessitats socials i requeriments de cada mercat. Per aquest motiu, Grup Carinsa té, entre altres, la certificació Kosher i la certificació Halal.

8.3.3 Tuesday in Love

Tuesday in Love és una empresa canadenca que s'especialitza en fabricar esmalts d'ungles permeables a l'aigua amb certificat Halal. Aquest esmalt està compost de polímers de color únic que permet que les molècules d'aigua penetrin a través dels seus micro porus. A diferència del esmalt d'ungles tradicional, el aigua i la humitat poden penetrar a través de l'ungla per proporcionar un ambient més saludable i transpirable.



Figura 45: Esmalt Tuesday in Love

9 LA PRIMERA DESFILADA DE MODA MUSULMANA A ESPANYA

A part de totes aquestes empreses espanyoles trobem també joves dissenyadores que adapten les seves col·leccions al món musulmà.

Nadia Zein i Cintia Robles són dues joves dissenyadores musulmanes espanyoles que fabriquen les seves col·leccions a Espanya, que van mostrar el seu treball el març del 2015 en la primera desfilada de moda islàmica que va acollir Casa Àrab a la seva seu de Madrid. La desfilada va ser organitzada per Yasmin Salem, la propietària del saló de bellesa Masturah situat a Madrid.

Cintia Robles i Nadia Zein són dissenyadores musulmanes molt diferents entre si, però inspirades en la mateixa necessitat d'algunes dones àrabs: aconseguir a Espanya roba amb la qual sentir-se còmodes. És precisament el mateix objectiu amb el qual va néixer el saló de bellesa Masturah que va organitzar l'acte de Casa Àrab: el de crear un lloc en el qual se sentissin còmodes. Elles volen acabar amb l'estereotip de les dones musulmanes a Espanya i demostrar que elles també poden ser emprenedores i valentes.

En l'esdeveniment es van mostrar les col·leccions de Nadia Zein amb quinze models i Roba Islàmica, de Cintia Robles amb dotze models, mentre que Yasmin Salem, la propietària de Masturah es va encarregar del servei de maquillatge i estilisme.



Figura [46]: Passarel·la de moda musulmana

Totes les models que van participar en la desfilada eren joves musulmanes, en la seva majoria espanyoles, que realitzen la seva activitat professional des de diferents àmbits

(metges, universitàries, traductores, periodistes, agents de viatges, etc.) i que van participar en l'esdeveniment de forma desinteressada.

L'acte va ser dirigit a clientes del saló de bellesa Masturah i va ser co-presentat en àrab per Shahinez Hadj Zoubir, consultora d'assumptes àrabs i corresponsal habitual de diferents cadenes àrabs a Espanya.

Tant Yasmin Salem com Nadia Zein i Cintia Robles esperen d'aquest nou treball que tota la tendència musulmana s'obri pas al nostre país, alhora que també pensen que serà una bona oportunitat perquè les mateixes espanyoles coneguin i visquin en primera persona la moda àrab.

9.1 Yasmin Salem

Yasmin Salem és la propietària de Masturah, un saló de bellesa que va ser fundat el 2014 i està situat al barri de Sant Pasqual a pocs metres del conegut Centre Cultural Islàmic de Madrid. Salem és espanyola, encara que de pare palestí i mare jordana.

Masturah és el primer centre de bellesa dedicat a la dona musulmana a Espanya, és un projecte que no solament s'interessa per la bellesa i els gustos de la dona sinó també per eliminar els prejudicis que se li atorguen a una dona musulmana en Europa en general.

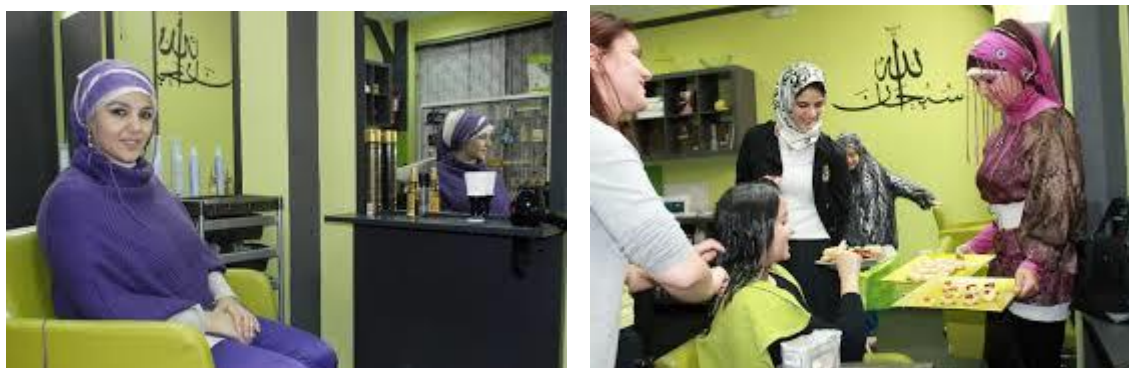


Figura [47] i [48]: Yasmin Salem i el saló de Masturah

La seva creadora, Yasmin Salem, no ho va dubtar ni un moment quan es va adonar que les musulmanes necessitaven un espai propi en el qual poder posar-se maques sense haver d'amagar-se de mirades indiscretes. Per això va obrir el saló de Masturah

Després d'un any d'operativa, en el qual ha obtingut molt bon acolliment entre dones de diverses edats, àmbits i orígens, el saló va voler celebrar el seu primer aniversari organitzant una desfilada que destaqués la labor d'emprenedoria que realitzen dones de religió musulmana en diferents àmbits professionals contribuint al creixement del nostre país.

9.2 Nadia Zein

Nadia Zein és una dissenyadora d'origen marroquí establerta a València, on va cursar els seus estudis de disseny. Va llançar la seva primera col·lecció el setembre de 2014, una mescla de textures i colors, que fusiona la cultura àrab i l'europea. El març 2015 va participar en la primera desfilada de moda islàmica a Espanya, a la casa Àrab de Madrid.

El secret del seu èxit es basa precisament en la fusió, en dissenys que respecten la tradició musulmana, adequats per a tota dona europea que li agradi les propostes exòtiques. Ella té unes idees esplèndides i ha aconseguit fusionar les arrels tradicionals d'Orient amb un estil més contemporani d'Occident.



Figura [49]: Nadia Zein en el desfil de moda musulmana



Figura [50]: Nadia Zein

La jove dissenyadora posseeix un talent excepcional per a la combinació de colors i teixits, tant en els enlluernadors vestits de nit, com en les propostes més quotidianes. És coneguda, a més, pel seu excepcional treball en la creació original de turbants, amb una proposta estètica que reinterpreta aquest element tradicional àrab en estilismes de festa. Nadia Zein crea i compon aquests turbants i els seus amaniments amb una gràcia innata. En aquest moment, forma part de la selecció de firmes de Dissenys d'Autor, a València,

amb qui va realitzar una esplèndida desfilada el setembre del 2014, esdeveniment que la va consolidar com a nova figura en el panorama nacional. Nadia Zein ha presentat les seves col·leccions en molt diversos escenaris, com la Passarel·la de les Arts & Disseny d'Autor, en el Museu L'Iber i el restaurant Almunia.

9.3 Cintia Robles

Cintia Robles és espanyola de naixement i convertida a l'islam. Es va dedicar a la moda musulmana des de la seva conversió a l'islam, fa cinc anys. Llavors va detectar una manca que a poc a poc es va anar popularitzant en el seu blog. Ha estat patronista de la marca Bershka i en l'actualitat compta amb dues distribuïdores a Madrid, negoci que vol ampliar per poder proveir la gran demanda que té en festivitats com el Ramadà.



Figura 51: Cintia Robles en el seu taller



Figura 52: Model de Cintia Robles

Cintia després d'estudiar 3 anys de topografia es va apuntar a un curs de patronatge en una acadèmia. Va estar dos mesos fins que la van agafar a l'Escola d'Art N°2 de Madrid i allà va anar a estudiar estilisme d'indumentària. Després de dos anys allà va muntar una botiga de disseny. Tenia la seva pròpia marca que la va registrar amb el nom de "trestristestigres". Ella participava en desfilades, concursos, esdeveniments, exposicions, sortia en la premsa, etc, va entrar en el món de la moda i li anava bé, però no podia viure d'això, així que va anar a viure a Barcelona amb una amiga a veure si allà tenien més futur al món de la moda.

10 CONCLUSIONS

En un primer moment, aquest treball em va semblar molt difícil d'estructurar, ja que és un treball molt extens on hi ha moltes coses a explicar. Finalment, però, gràcies a l'ajuda de la meva tutora vaig començar a tenir una idea de per on havia d'encaminar el meu treball.

M'ha costat trobar informació sobre algunes empreses, ja que per exemple a les pàgines web, la majoria d'elles només deien que havien llançat una col·lecció dirigida als musulmans i res més, sense donar quasi cap explicació de perquè ho havien fet. També, em va resultar molt pesat el fet d'anar traduint informació amb anglès i castellà al català.

Aquest treball intenta plasmar la influència de la moda i de l'estil europeu en la dona musulmana i mostra l'evolució de vestimenta per part de les musulmanes en els últims anys. La gran majoria de joves musulmanes residents a Europa segueixen l'estil europeu perquè el fet d'haver nascut aquí fa que s'adaptin a la moda europea. Això ens demostra que la tradició, la cultura i la moda poden ajuntar-se amb perfecte harmonia i no són conceptes antagònics. La moda no ha de tenir uns cànons de bellesa concrets sinó que cada persona l'entén d'una manera diferent, tenint en compte el seu estil i les tendències del moment. Mai cal imposar-li a la moda uns cànons de bellesa concrets, ja que una persona pot adaptar-se a la vestimenta del seu país i està a la moda al mateix temps.

Les empreses que es dediquen a elaborar productes de cosmètica Halal ho fan amb l'objectiu de poder augmentar les exportacions als països musulmans, ja que la població islàmica és cada vegada més gran i afirmen que aquests productes no només són aptes per el consumidor musulmà, sinó que també per la resta de consumidors perquè són productes saludables i d'alta cosmètica. En aquest treball no vaig tenir l'oportunitat d'entrevistar cap empresa del sector tèxtil, ja que no em van poder atendre.

Yasmin Salem, la propietària del Saló de Masturah (Madrid) va ser qui va organitzar la primera desfilada de moda musulmana a Espanya, per celebrar l'aniversari de Masturah. El seu negoci està creixent darrerament molt i em va sorprendre que fins i tot vingués gent de fora del país expressament per ser atesa en el seu saló. A conseqüència d'això, Salem em va afirmar que intentarà obrir una xarxa de salons Masturah per totes les capitals d'Espanya, ja que totes les musulmanes troben a faltar un lloc on posar-se guapes, i al mateix temps sentir-se còmodes. Cintia Robles i Nadia Zein són dissenyadores musulmanes molt diferents entre si, però inspirades en la mateixa necessitat d'algunes dones musulmanes, que és aconseguir a Espanya roba amb la qual sentir-se còmodes. L'estil de Cintia és més molt més discret i els seus dissenys només

van dirigits a les dones musulmanes. Cintia abans de convertir-se a l'islam dissenyava diferents estils de roba, però després de convertir-se a l'islam només es va centrar a crear roba islàmica. Això em va sorprendre i el que em va sorprendre encara més és que digués que quan va començar a dissenyar roba especialment per les musulmanes va ser quan va començar a vendre roba. Crec que això és degut al fet que aquí a Espanya no hi ha dissenyadores que fessin aquell tipus de roba. En canvi, l'estil de Nadia és molt més modern i no només va dirigit a les dones àrabs, sinó que són fets perquè qualsevol dona pugui treure-li profit.

Estic convençuda que arrel de les entrevistes alguna de les instagrammers s'animarà a donar-se a conèixer per YouTube, i les que ja ho són, ho seran encara més. La majoria de noies musulmanes volen veure a influencers musulmanes espanyoles per blogs i vídeos.

Un dels aspectes que més m'ha sorprès del treball ha estat una pregunta de les enquestes, que preguntava: "creieu que les dificultats de trobar roba és cada vegada més o menys?". Deixant de banda el 46,8% les dones que han contestat que menys, el 53,2 afirmen que hi ha cada vegada més dificultats. Aquest resultat m'ha sorprès molt, ja que això significa que la meitat de les dones enquestades estan descontentes en l'estil de roba que troben en les botigues. Elles estarien més contentes si haguessin botigues de roba específiques per les musulmanes. Elles troben problemes per comprar roba a través d'Internet perquè els preus són massa elevats, per això penso que el problema està en els preus i no en la roba. Així crec, que encara hi ha molt mercat per cobrir i les empreses que se'n adonin tindrien la possibilitat d'augmentar les seves ventes.

Dur a terme aquest treball ha estat un plaer, ja que sóc una noia a la que li encanta el món de la moda i per aquesta raó vaig escollir finalment aquest tema, ja que volia conèixer més coses sobre la moda musulmana. M'ha servit per poder enriquir-me sobre el tema i per adonar-me que el que m'agrada de veritat és aquest món, envoltat de revistes, de diferents estils, de saber quina és la nova tendència, entre altres. També m'ha ajudat per obrir els ulls de cara al meu futur, i veure que el que de veritat vull fer és dedicar-me a un treball relacionat amb la moda musulmana. L'experiència del treball de recerca la recomano molt, ja que t'ajuda a tenir autonomia i a espavilar-te. També m'ha servit per adquirir uns coneixements informàtics que pensava que tenia, però que al llarg del treball m'he adonat que no, al trobar-me amb dificultats d'edició. Una de les coses per les que també m'ha agradat fer aquest treball ha estat el fet de poder posar-me en contacte amb diferents empreses i, encara que només tingués èxit amb algunes d'elles, m'ha servit per prendre la iniciativa i no desistir davant les negatives adversitats.

11 FONTS D'INFORMACIÓ

11.1 Bibliografia

[1] MISION AHMADÍA DEL ISLAM, Mesquita Basharat. "El sagrado corán con texto en árabe y traducción al espanyol". Islam Internacional Publications Limited (2003), p. 117.

[2] MISION AHMADÍA DEL ISLAM, Mesquita Basharat. "El sagrado corán con texto en árabe y traducción al espanyol". Islam Internacional Publications Limited (2003), p. 657.

[3] F.DURAN VELASCO, José. "El islam frente a las otras religiones". Almuzara (2012), p.67-58

[4] BOTTON, Lena. "El velo elegido". El Roure Editorial, S.A (2004), p.120

[5] BOTTON, Lena. "El velo elegido". El Roure Editorial, S.A (2004), p.145

[6] BOTTON, Lena. "El velo elegido". El Roure Editorial, S.A (2004), p.42

11.2 Imatges

[1] <https://oumma.com/app/uploads/2017/02/arton6933.jpg>

Data: 23/09/17

[2] http://usitep.es/apf/reli/islam/muslim_distribution-b.jpg

Data: 23/09/17

[3] https://pbs.twimg.com/media/C-p0_YZXkAApG_N.jpg

Data: 02/07/17

[4] https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/assets.abc.com.py/2012/03/21/francia-prohibe-velo-islamico-integral-143710_595_387_1.jpg

Data: 02/07/17

[5] http://4.bp.blogspot.com/XEordyQObLU/Uae8lNSg5II/AAAAAAAAABi4/wwwJ59rAxQq0/s1600/FOUR_SEASONS_HIJAB_NEW.jpg

Data: 02/07/17

[6] <https://i.pinimg.com/originals/b5/55/ba/b555ba98dd199abf9b9642a57f67a8a5.jpg>

Data: 02/07/17

[7] <https://i.pinimg.com/736x/d9/7e/e0/d97ee05eceb6f853f0c7c5a9e782c61e--muslim-wedding-dresses-muslim-brides.jpg>

Data: 02/07/17

[8] http://www.mayasquare.com/1672-home_default/accessoire-de-tete-perles.jpg

Data: 02/07/17

[9] <http://uaemums.ae/wp-content/uploads/2016/07/accessories-statement-necklace.jpg>

Data: 02/07/17

[10] <https://i.ytimg.com/vi/0k4xMtHQMdg/maxresdefault.jpg>

Data: 02/07/17

[11] https://static1.squarespace.com/static/56b06a2fe707eb68892969b2/56f257b75559863ea9a79513/58b69ff95016e1efa0c8443d/1488364983725/hijabistas_160219_1675.jpg

Data: 02/07/17

[12] <http://www.abc.es/Media/201204/26/alamagazine-revista-turca--644x362.jpg>

Data: 02/07/17

[13] https://www.arabiaweddings.com/sites/default/files/uploads/2016/11/08/nura_afia_6_0.png

Data: 02/07/17

[14] <https://i.pinimg.com/236x/b7/75/95/b7759563d23be8214e80a93824b10f28--covergirl-hijab.jpg>

Data: 02/07/17

[15] <http://img.rtve.es/v/3728057?w=1180&preview=1474380848418.jpg>

Data: 02/07/17

[16] <http://img.rtve.es/v/3901161?w=1180&preview=1486286390935.JPG>

Data: 02/07/17

[17] <https://marketingcosmeticaperfumeria.files.wordpress.com/2013/03/certificadohalalcosmetica1.jpg?w=350&h=200&crop=1>

Data: 30/06/17

[18] <http://www.hiraa.co.uk/img/p/4/5/2/452-thickbox.jpg>

Data: 30/06/17

[19] <http://welovecarapinha.com/wp-content/uploads/2017/03/Rhassoul.jpg>

Data: 30/06/17

[20] http://www.granelada.com/3645-thickbox_default/henna-natural-marroqui.jpg

Data: 30/06/17

[21] <http://www.sobretodosalud.com/saludimages/2013/01/aceite-de-argan.jpg>

Data: 30/06/17

[22] <http://www.piedraalumbre.com/recursos/alumbregrande.jpg>

Data: 30/06/17

[23] <https://beauty.biotrendies.com/wp-content/uploads/sites/2/2015/08/cera-de-abeja.jpg>

Data: 30/06/17

[24] <http://perfumesvalencia.org/wp-content/uploads/2012/09/Receta-para-un-perfume-de-p%C3%A9talos-de-rosas.jpg>

Data: 30/06/17

[25] <http://is4.mzstatic.com/image/thumb/Purple122/v4/0a/0a/d4/0a0ad40a-a524-eeca-afdd-12178649a679/source/175x175bb.jpg>

Data: 12/05/17

[26] https://www.styleofarabia.com/wp-content/uploads/2015/06/7647060330_2_1_1-484x600.jpg

Data: 12/05/17

[27] https://www.styleofarabia.com/wp-content/uploads/2015/06/7637626800_2_1_1-484x600.jpg

Data: 12/05/17

[28] https://www.styleofarabia.com/wp-content/uploads/2015/06/7570616712_2_1_1-484x600.jpg

Data: 12/05/17

[29] <http://www.vectorlogo.es/wp-content/uploads/2015/10/logo-vector-mango.jpg>

Data: 12/05/17

[30] https://ep00.epimg.net/elpais/imagenes/2015/06/19/estilo/1434741573_107157_14347430_14_noticia_normal.jpg

Data: 12/05/17

[31] <http://i.huffpost.com/gen/3327104/thumbs/o-MANGO-RAMADAN-570.jpg?7>

Data: 12/05/17

[32] <http://www.hijabtrendz.com/wp-content/uploads/2015/06/2015MangoRamadan4.jpg>

Data: 12/05/17

[33] <https://www.famouslogos.us/images/dolce-gabbana-logo.jpg>

Data: 23/05/17

[34] https://recrearmx.files.wordpress.com/2017/03/img_0844.jpg

Data: 23/05/17

[35] https://scontent.cdninstagram.com/t51.288515/s640x640/sh0.08/e35/15801959_1902028403359743_2238009455381839872_n.jpg

Data: 23/05/17

[36] <http://wholecelebwiki.com/wp-content/uploads/2016/02/Ruba-Zai-Biography-.jpg>

Data: 23/05/17

[37] <http://www.hm.com/entrance/entrance-assets/static/site/img/choosecountry/HM-Share-Image.jpg>

Data: 23/05/17

[38] <http://ve.emedemujer.com/wp-content/uploads/sites/2/2015/12/Mariah-Idrissi-HM.jpg>

Data: 23/05/17

[39] <http://estaticos.elperiodico.com/resources/jpg/5/9/moda-2180118w6401459405239195.jpg>

Data: 23/08/17

[40] [http://www.revistaestilo.net/csp/mediapool/sites/dt.common.streams.StreamServer.cls?STR EAMOID=npS175KqbqSQ4qKGhdFaEs\\$daE2N3K4ZzOUsqbU5sYumZ6INs6wvIOSfzY7Y32o_6FB40xiOfUoExWL3M40tfzssyZqpeG_J0TFo7ZhRaDiHC9oxmioMIYVJD0A\\$3RbliibgT65kY_CSDiCiUzvHvODrHApbd6ry6YGI5GGOZrs-&CONTENTTYPE=image/jpeg](http://www.revistaestilo.net/csp/mediapool/sites/dt.common.streams.StreamServer.cls?STR EAMOID=npS175KqbqSQ4qKGhdFaEs$daE2N3K4ZzOUsqbU5sYumZ6INs6wvIOSfzY7Y32o_6FB40xiOfUoExWL3M40tfzssyZqpeG_J0TFo7ZhRaDiHC9oxmioMIYVJD0A$3RbliibgT65kY_CSDiCiUzvHvODrHApbd6ry6YGI5GGOZrs-&CONTENTTYPE=image/jpeg)

Data: 23/08/17

[41] <http://streetfashionparis.com/wp-content/uploads/2013/06/Marks-and-Spencer.jpg>

Data: 16/05/17

[42] <http://cdn01.independent.ie/incoming/article34556621.ece/c1676/AUTOCROP/h342/burkini.jpg>

Data: 16/05/17

[43] http://2.bp.blogspot.com/qNrmNJNpbww/Vqk6kWpUy7I/AAAAAAAAALLg/FcA2IKbrSG0/s400/297113_279097795451521_2004626215_n.jpg

Data: 23/05/17

[44] http://www.lavanguardia.com/r/GODO/LV/p3/WebSite/2016/10/04/Recortada/img_lbernaus_20161004-114347_imagenes_lv_otras_fuentes_carinsa-keHD-U41771356181yLD992x558@LaVanguardia-Web.jpg

Data: 01/07/17

[45] <https://goo.gl/images/PTT4sk>

Data: 02/10/17

[46] https://www.canarias7.es/binrepository/768x521/0c0/0d0/none/11314/FNPF/gal15463-1_CSF15463_MG2822116.jpg

[47] https://lh3.googleusercontent.com/proxy/ke2b8BT0cNEhlqeSRyaFuQYggHs41jdFQzzXXnmQdEiB6YNUcljP0NU0HyDRc5257tI5WL2IO1Wzz7SmHTn2_fe4ApHQapbCkiOZMRT1fHvbvs3PpVmACqHzlTHqGFyA=w530-h341-p-k

Data: 30/08/17

[48] <http://madridarabe.es/wp-content/uploads/2017/04/unnamed-1.jpg>

Data: 30/08/17

[49] https://descubriendotuestilodotcom.files.wordpress.com/2015/05/11216592_10152901014320679_8982745115140362790_n1.jpg

Data: 30/08/17

[50] http://static.wixstatic.com/media/0b52a5_c3795e900fee478a8a4739ed91d5dbaa~mv2.jpg/v1/fill/w_470,h_470/0b52a5_c3795e900fee478a8a4739ed91d5dbaa~mv2.jpg

Data: 30/08/17

[51] <https://goo.gl/images/LuFsSu>

Data: 30/08/17

[52] <https://goo.gl/images/fvqA66>

Data: 30/08/17

11.3 Videografia

<https://youtu.be/DzyVrdE-Jh0>

Data de consulta: 30/08/2017

M'ha servit per l'apartat de Yasmin Salem

<https://youtu.be/K49Tfi3bWv0>

Data de consulta: 01/06/2017

M'ha servit per l'apartat sobre la moda i la dona musulmana

<https://youtu.be/mzFfWZ4Sf1>

Data de consulta: 30/08/2017

M'ha servit per l'apartat de Yasmin Salem

<https://youtu.be/onykDjMoZXI>

Data de consulta: 01/06/2017

M'ha servit per l'apartat de Dolce Gabbana

https://youtu.be/19riC-Z_IbA

Data de consulta: 01/06/2017

M'ha servit per l'apartat sobre la moda i la dona musulmana

<https://youtu.be/xpwWfbvPV1s>

Data de consulta: 15/06/2017

M'ha servit per l'apartat de Mango

https://youtu.be/yfnoZtcO_p4

Data de consulta: 01/06/2017

M'ha servit per l'apartat de Dolce Gabbana

11.4 Webgrafia

<http://creativekhadija.com/2016/07/21-beautiful-hijab-styles-and-scarf-wearing-ideas/>

Data de consulta: 02/07/2017

M'ha servit per l'apartat de l'evolució del hijab

<http://danzasafra.com/top-10-secretos-de-belleza-de-las-mujeres-arabes/>

Data de consulta: 29/06/2017

M'ha servit per l'apartat de productes d'origen àrab

<http://empresaexterior.com/not/58063/cosmetica-espanola-en-los-centros-de-belleza-de-palestina-y-azerbaiyan/>

Data de consulta: 23/05/2017

M'ha servit per l'apartat sobre els Laboratoris Vàlquer

<http://ensayosuarcarolinatorres.blogspot.com.es/2012/06/laimportancia-de-la-moda-en-la-sociedad.html?m=1>

Data de consulta: 30/06/2017

M'ha servit per l'apartat sobre la moda

<http://es.fashionnetwork.com/news/M-S-lanza-trajes-de-bano-para-mujeres-musulmanas.672959.html>

Data de consulta: 16/5/2017

M'ha servit per l'apartat sobre Marks and Spencer

<https://hijabiplussite.wordpress.com/hijabi-plus-magazine/tt>

Data de consulta: 02/07/2017

M'ha servit per l'apartat sobre la dona musulmana a Espanya

<https://historiageneral.com/2014/03/10/el-nacimiento-del-islam/>

Data de consulta: 23/09/2017

M'ha servit per l'apartat sobre l'islam

http://internacional.elpais.com/internacional/2016/08/16/actualidad/1471347181_490989.html

Data de consulta: 02/07/2017

M'ha servit per l'apartat dels variants del vel islàmic

<http://madaish.com/patricia7691/mango-lanza-coleccion-para-el-ramadan>

Data de consulta: 12/05/2017

M'ha servit per l'apartat sobre Mango

<http://mccamps.com/cosmetica-halal/>

Data de consulta: 30/06/2017

M'ha servit per l'apartat sobre la cosmètica halal

<http://m.nuevamuier.com/mujeres/moda/todos/moda-musulmana-la-nueva-seduccion-mundial/2016-01-12/151357.html>

Data de consulta: 23/08/2017

M'ha servit per l'apartat de Nike

<https://m.tendencias.com/tendencias/fashionistas-y-con-velo-las-bloggers-con-hijab-que-revolucionan-internet>

Data de consulta: 02/07/2017

M'ha servit per l'apartat sobre les hijabistes

<http://newmuslimguide.com/es/your-dress-code/476>

Data de consulta: 21/09/2017

M'ha servit per l'apartat de l'evolució de vestimenta musulmana

[http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2005/10/05/605651/mujer-islam-\(i\).html](http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2005/10/05/605651/mujer-islam-(i).html)

Data de consulta: 23/09/2017

M'ha servit per l'apartat sobre la dona musulmana en el islam

<https://politicacritica.com/2014/03/10/feminismo-y-coran-la-lucha-de-las-mujeres-musulmanas/>

Data de consulta: 23/09/2017

M'ha servit per l'apartat sobre la dona musulmana en el islam

<https://thewiremannequin.com/2016/06/13/ramadan-with-zara/>

Data de consulta: 12/05/2017

M'ha servit per l'apartat del Zara

http://www.abc.es/deportes/abci-hiyad-alto-rendimiento-nike-quiere-conquistar-mercado-musulman-201703081248_noticia.html

Data de consulta: 23/08/2017

M'ha servit per l'apartat de Nike

<http://www.beautymarket.es/estetica/cosmetica-con-certificado-halal-o-de-uso-para-musulmanes-estetica-3060.php>

Data de consulta: 30/06/2017

M'ha servit per l'apartat sobre la cosmètica halal

<https://www.bladna.nl/zara-ramadan-collectie,11598.html>

Data de consulta: 02/05/2017

M'ha servit per l'apartat del Zara

<http://www.buzzfeed.com/aemunreza/gorgeous-ways-to-tie-your-hijab>

Data de consulta: 02/07/2017

M'ha servit per l'apartat de l'evolució del hijab

<https://www.cantabriadmoda.com/2016/06/14/mango-mundo-musulman/amp/>

Data de consulta: 12/05/2017

M'ha servit per l'apartat del Mango

<http://www.elheraldo.co/tendencias/el-atuendo-musulman-atrapa-las-grandes-marcas-253582>

Data de consulta: 23/5/2017

M'ha servit per l'apartat de Dolce Gabbana i H&M

<http://www.elmundo.es/espana/2015/03/28/5515ae6fca4741096b8b456b.html>

Data de consulta: 30/08/2017

M'ha servit per l'apartat sobre el desfil de moda musulmana

<http://www.enfemenino.com/feminismo-derechos-igualdad/primer-desfile-de-moda-musulmana-en-espana-s1303789.html>

Data de consulta: 30/08/2017

M'ha servit per l'apartat de la dona musulmana a Espanya, Yasmin Salem, Cintia Robles i Nadia Zein

<https://www.fucsia.co/moda/inspiracion/articulo/moda-musulmana-finalmente-moda/31757>

Data de consulta: 02/07/2017

M'ha servit per l'apartat sobre el hijab

<https://www.google.es/amp/s/marketingcosmeticaperfumeria.wordpress.com/2013/03/29/cosmetica-con-certificado-halal-para-musulmanes-una-tendencia-en-expansion/amp/>

Data de consulta: 30/06/2017

M'ha servit per l'apartat de la cosmètica halal

<https://www.google.es/amp/www.marie-claire.es/moda/modelos/articulo/mariah-idrissi-modelo-musulmana-instagram-891477484381/amp>

Data de consulta: 15/05/2017

M'ha servit per l'apartat sobre H&M

<https://www.google.es/amp/www.woman.es/amp/moda/tendencias/mariah-idrissi-modelo-musulmana-chic-hm>

Data de consulta: 15/05/2017

M'ha servit per l'apartat sobre H&M

<https://www.ineventos.com/es/blog/tradiciones-belleza-musulmana.aspx>

Data de consulta: 29/06/2017

M'ha servit per l'apartat de productes d'origen àrab

<http://madaish.com/patricia7691/mango-lanza-coleccion-para-el-ramadan>

Data de consulta: 12/05/2017

M'ha servit per l'apartat sobre Mango

<http://www.masturahsalon.com/>

Data de consulta: 30/08/2017

M'ha servit per l'apartat de Yasmin Salem

http://www.mujeer.es/ellas/moda/moda-islamica-pasarela-Cibeles-Madrid_0_1327668133.htm

Data de consulta: 30/08/2017

M'ha servit per l'apartat de Cintia Robles

<http://www.mundiario.com/articulo/sociedad/bloguera-afgana-conquisto-dolcegabbanna%C2%A0moda-musulmana/20170612165732091798.html>

Data de consulta: 15/5/2017

M'ha servit per l'apartat de Dolce Gabbana

<http://www.nadiazein.com/sobre-nadia/>

Data de consulta: 30/08/2017

M'ha servit per l'apartat sobre Nadia Zein

<http://www.way-to-allah.com/es/temas/LaMujer.html>

Data de consulta: 23/09/2017

M'ha servit per l'apartat de la dona en el islam

<http://www.xlsemanal.com/estilo/20170126/musulmanas-con-estilo-hiyabistas-moda.html>

Data de consulta: 15/5/2017

M'ha servit per l'apartat de les hijabistes

12 ANNEXOS

I. Entrevistes:

- Yasmin Salem (propietària del saló de Masturah)
- Nadia Zein (dissenyadora)
- Cintia Robles (dissenyadora)
- Amal Ayaou (maquilladora i youtuber)
- Fàtima El Arroudi (model i youtuber)
- Soraya Roaz (model i youtuber)
- Karima El Jaouhar Moudian (model i instagramer)
- Nihal Kertat Abarkan (instagramer)
- Souhaila Stitou Stitou (instagramer)
- Latifa Nakmouch El Ouahabi (youtuber i instagramer)
- Laboratoris Vâlquer (empresa de cosmètica)
- Carinsa (empresa de cosmètica)

II. Enquestes

III. Buidatge d'enquestes

I. Entrevistes

Yasmin Salem “el buen trabajo siempre es el que te define y no tu religión”



Figura 53: Yasmin en el seu saló de Masturah



Figura 54: Yasmin Salem

1. ¿Cómo nació la idea de abrir un salón de belleza como “Masturah”?

La idea surgió de manera inesperada, después de trabajar en turismo unos años y tras la gran crisis económica decidí montar mi propio negocio incentivada por el carácter emprendedor de mi familia. Desde siempre había pensado tener mi propio negocio aunque aún no tenía en mente una idea concreta. Mi primera puesta en marcha como empresaria fue con un negocio de joyería y complementos multimarca, aunque el negocio iba bien, no tenía expectativas de crecimiento y dejó de motivarme. Además algunos consumidores descargaban sus prejuicios en la tienda a la hora de comprar los productos cuestionando su calidad y eso me afectaba de manera personal y me hacía reflexionar sobre la finalidad de mi negocio.

2. ¿Cuál fue su objetivo?

Analice el mercado y busque un producto que no se tuviera que enfrentar a tanta competencia y que al mismo tiempo fuera aceptado sin prejuicios, y es cuando surgió la idea del salón de belleza natural. La idea me invitaba a cubrir mis propias necesidades como musulmana y por lo tanto la de otras mujeres en mi misma situación. Me basaba en mi propia experiencia como consumidora y la dificultad a la que me enfrentaba siempre que buscaba un lugar privado y especializado donde acudir para cubrir mis necesidades de cuidado personal, en definitiva el objetivo era mejorar la calidad de vida de las mujeres musulmanas y cubrir sus necesidades en cuanto a belleza.

3. ¿Eres la única propietaria de Masturah?

Efectivamente soy la única propietaria y CEO de Masturah Salón.

4. ¿Cuándo empezaste en este sector?

No tenía experiencia anterior, quizás si cabe mencionar que mi madre ejercía de esteticista en la clínica privada de mi padre durante mi niñez, pero no fue nada relevante.

5. ¿Su primer trabajo fue como peluquera?

No, nunca fui peluquera ni tengo formación de ello, aunque sí que luego de abrir Masturah hice cursos especializados en algunos tipos de tratamientos y me informe bien de la procedencia de la mayoría de los productos de belleza y su uso con el fin de poder garantizar el mejor producto y servicio para mis clientas.

6. ¿A qué te dedicas además de ser emprendedora?

Antes de emprender me dedicaba al turismo, en concreto mayoristas de viajes.

7. ¿Cuáles son las pautas que marcan su trabajo?

La satisfacción y felicidad de nuestras clientas con un trabajo profesional y cercano es lo que define nuestra marca además de la innovación, Masturah siempre trabaja en su departamento de innovación para estar al tanto sobre los productos más novedosos que beneficien a nuestras clientas.

8. ¿Te frena en algún sentido el hecho de ser musulmana?

No me frena nada, en cualquier sentido el buen trabajo siempre es el que te define y no tu religión, es cierto que en algunos sectores la desinformación sobre la mujer musulmana hace que muchos curiosos aprovechen tu negocio para contrastar información falsa y eso en ocasiones te quita de tu tiempo o te puede llegar a cansar si es muy seguido, pero al mismo tiempo es beneficioso que surja esa comunicación.

9. ¿Por qué el nombre de Masturah?

El significado de Masturah es recatada. Era la definición perfecta para mi negocio y dejaba un mensaje claro además de llamativo y así fue como surgió.

10. ¿Lo que más destaca en su salón es el color verde. ¿Tiene algún significado especial para ti?

Masturah sigue una línea muy conectada con el planeta, al mismo tiempo utilizamos en gran parte productos de belleza naturales y sobre todo que no sean contaminantes y por ello, el color verde entraba en nuestra definición y el toque gris oscuro le terminaba de dar elegancia.

11. ¿Es difícil conseguir productos que sean *halal*?

Sí, es complicado encontrarlos, sobre todo porque en España el concepto de productos *halal* solo se entiende para productos alimenticios y aún nos queda mucho trabajo de pedagogía para que las personas empiecen a entender que existe la cosmética *halal* y definir al máximo la diferencia con otros productos asumiendo la diferencia de coste en comparación con otros productos.

12. ¿Los productos están fabricados en España? ¿A dónde se suelen fabricar?

Mis tintes por ejemplo son de una firma que cuida del medio ambiente, sus cartones están hechos de material reciclado y soy consciente de que es muy complicado descartar las marcas comerciales por no compartir valores.

13. ¿Cómo está distribuido el salón para que las mujeres musulmanas se sientan cómodas y protegidas?

Nuestros escaparates y ventanales están protegidos de las miradas de curiosos y al mismo tiempo en la puerta se puede encontrar una cortina para el momento en el que se abre la puerta no estén nuestras clientas expuestas, además Masturah tiene una zona de té para que sus clientas puedan disfrutar de nuestra hospitalidad y comenzar su experiencia desde el cuidado, también tenemos una zona de rezo y ropa adecuada para ejecutarlo y como detalle extra esta la zona de depilación a hilo separada del resto de servicios con una butaca especial para dicho servicio. Pero lo más llamativo es un cartel en la puerta del salón que reza “prohibida la entrada al género masculino”

14. ¿Su salón va sólo dirigido para las musulmanas? ¿Viene mucha gente fuera de la ciudad?

Masturah es un negocio inclusivo, todas las mujeres son bien recibidas, aun así las más curiosas y animadas a formar parte de nuestra tribu son aquellas que anteriormente han tenido buena experiencia con sus amistades musulmanes o las que hayan viajado a diferentes países islámicos. Y curiosamente sí que viene gente de fuera de la ciudad e incluso del país.

15. ¿Se arrepienta de haber abierto el salón de Masturah?

Nunca me arrepentiría de una experiencia y la enseñanza de un proyecto con sus triunfos y sus fracasos. Y la voz en la que se ha convertido nuestro salón para el resto de la humanidad es algo a destacar y enorgullecerse de ello.

16. ¿Se considera un ejemplo a seguir?

Bueno, yo considero que soy el primer golpe de un esperado efecto domino infundido en un importante número de jóvenes promesas que tienen todas las herramientas para tomar las riendas de su vida y no conformarse con el rechazo del mercado laboral.

17. ¿Qué servicios ofrecéis?

Los servicios que ofrecemos a parte de los que se puedan encontrar en cualquier salón de belleza del mercado, son técnicas milenarias de tratamientos de belleza naturales como es la depilación al hilo, tatuajes de henna, técnicas de maquillaje especializado en diferentes gustos internacionales, nuestro personal atiende en diferentes idiomas y está cualificado para tratar diferentes tipos de cabello y pieles de diferentes etnias que no sea solo la europea.

18. Vuestro salón al ser el primer salón de belleza dirigido a las musulmanas. ¿Hay mucha diferencia de precio entre su salón y los demás?

Nuestros precios están posicionados en la misma línea del mercado, incluso en muchos de nuestros tratamientos profundos, reducimos nuestros precios para poder llegar a la mayoría de los bolsillos de una familia de clase media, nuestro interés principal es mejorar la calidad de vida de nuestras clientas y eso lo hacemos acorde a sus capacidades.

19. ¿Por qué decidiste organizar el primer desfile de moda para musulmanas?

Masturah siempre busca superarse, quisimos hacer un evento que demostrara nuestra aportación e interés por la marca made in spain además de demostrar a nuestro país el compromiso de las mujeres musulmanas por su crecimiento económico al mismo tiempo de querer romper estereotipos sobre las mujeres musulmanas, todo eso lo pude plasmar utilizando el arte y los sentidos en ese maravilloso desfile.

20. ¿Existe mucha competencia entre su salón y los demás?

En principio nuestra idea de belleza y forma de trabajo es totalmente diferente a la de otros salones, en Masturah no existen cañones de belleza marcados por ninguna sociedad y nuestro pilar de belleza es la felicidad de la mujer, esto hace que muchas mujeres tanto musulmanas como no musulmanas se vean reflejadas en nuestra manera de trabajar e identificadas con nuestros valores que es lo que lo hace único y sin competencia.

21. ¿Le han beneficiado las redes sociales?

Efectivamente las redes sociales han acelerado el proceso de impacto en nuestro nicho de mercado y nos ha ayudado a llegar a utilizar bien sus herramientas para detectar nuestro potencial cliente.

22. ¿Cuál es la clave de su éxito?

Un buen equipo, perseverancia, profesionalidad y cercanía son las claves de nuestro éxito, las clientas lo han sabido valorar y nos sentimos afortunadas de haber creado una tribu que nos apoya en todos nuestros retos de superación.

23. ¿Cuáles son sus planes en el futuro?

Nuestro plan de futuro cercano es poder crear una red de salones Masturah en todas las capitales de España y poder favorecer a las mujeres de otras ciudades a que puedan vivir la experiencia Masturah sin límites.

Nadia Zein “es muy bonito creer en tus diseños”



Figura 55: Nadia Zein



Figura 56: Model de Nadia Zein

1. ¿Cuándo empezaste sus estudios en diseño?

Empecé a los 19 años haciendo un grado medio de confección y moda, posteriormente curse un grado superior de patronaje y moda y finalmente 2 años de diseño de moda.

2. ¿Qué año lanzaste su primera colección? ¿Tuvo éxito?

Mi primera colección la hice de forma sorpresa, fue a finales de mi proyecto de patronaje y moda, entonces yo siempre he sido de diseñar mis modelos y guardarlos, aprovechaba cualquier momento, en el tren, cuando tomaba un café, etc. Pero realmente empecé cuando tuve que ir al consulado por documentación, y allí vi una tienda que se llama Diseños de Autor, fue por casualidad pasar y entrar a esa tienda y disfrutar del arte de diseñar ropa. De repente se me acercó una mujer a atenderme y me explico que era una tienda como bien dice su nombre de varios diseñadores, entonces yo le conté un poco de mis diseños, que eran parte de mi cultura, le explique que mi ideología era resaltar la belleza de la ropa para mujeres musulmanas, es decir una fusión entre varias culturas para dar resultado esos vestidos llenos diseños. Yo les enseñe mis diseños, se enamoró de ellos y es cuando me ofreció desfilas con ella el día 27/9/2014. Me puse nerviosa, inquieta, claro estaba aún con el proyecto del grado por acabar, lo tenía que acabar antes de empezar a trabajar en la temporada de verano. Al final acepté, aunque tuve que trabajar duro, de 6 hasta las 3 de la madrugada, y por las mañanas volver a levantarme a las 9 para hacer los patrones y cortar los diseños, la verdad pase una temporada de mucho cansancio. Pero tras ese cansancio esta mi colección de 16 prendas que gustaron mucho y con mucho éxito acabo esta etapa de mi vida que fue muy importante.

3. ¿Qué es lo que más te apasiona de ser diseñadora?

Me apasiona dibujar mis ideas y luego plasmarlas en los vestidos, es muy bonito crear en tus diseños, porque vas más allá de lo que las personas perciben y eso es la magia de crear tus diseños. Enseguida se me va la imaginación a colores, telas, tipos de costuras, etc.

4. ¿Qué diseñas?

La marca Nadia Zein se caracteriza por la rica mezcla de telas y colores, muestran un profundo respeto hacia la tradición árabe y a su vez son atractivos para la mujer occidental, por su elegancia y la delicada combinación de colores y tejidos. Entre mis creaciones destaca la originalidad i los exóticos turbantes.

Intento renovar la propuesta estética de ese elemento tradicional árabe y ofreciendo tanto a la mujer occidental como oriental nuevos complementos.

5. ¿Qué es lo que te inspira a la hora de empezar a diseñar? ¿Que querías comunicar cuando empezaste?

Me inspiro en todas las cosas que hay en mi entorno, ya sea los colores, las caras de la gente, la ciudad, la televisión, las fotos, etc.

6. ¿Te frena en algún sentido el hecho de ser musulmana? (en caso de sí) ¿En qué sentido te han hecho daño?

La verdad que muy pocas veces me he visto en esa situación de que me hagan daño. Pero si he vivido cosas que se podrían mejorar o al menos intentar no discriminar. He vivido la discriminación en uno de los concursos de moda y en el trabajo, pero bueno doy las gracias de estar rodeada de gente que me quiere, y que comparten el mismo sentimiento de seguir adelante teniendo en cuenta las cosas buenas.

7. ¿Tienes una marca para sus diseños?

Nadia Zein es la marca de mis diseños.

8. ¿En dónde se puede conseguir sus diseños? ¿Tienes algún taller propio?

En mi página web (www.nadiazein.com), allí se puede encontrar mi contacto y se puede visualizar mis colecciones. No tengo taller propio, pero todas mis colecciones las hago en mi propia casa en la que tengo un taller, contrato talleres en valencia para que me fabriquen la ropa, yo sola hago los patrones, la confección y todo los prototipos.

9. ¿Las modelos que exponen sus diseños suelen ser musulmanas?

No en todas mis colecciones, la mayoría han sido modelos independientemente de su cultura y religión, pero puedo decir que hay gran variedad de nacionalidades en mis modelos.

10. ¿Qué es lo que llama más la atención de sus diseños?

Lo que más llama la atención de mis diseños son los turbantes y los complementos con que acabo de bordar mis colecciones.

11. ¿Sus diseños van sólo dirigidos para las musulmanas?

Mis diseños son para todo tipo de clientas, tanto a las occidentales como a las orientales, ya que siempre intento trabajar con prendas que cualquier mujer pueda sacarle provecho.

12. ¿En qué te podrías diferenciar de las demás diseñadoras?

Hay muchas diferencias que se pueden visualizar en el estilo de Nadia Zein, como pueden ser los turbantes, el tipo de costura y patronaje, y los complementos con los que acabo de bordar las colecciones.

13. ¿Qué oportunidades te ofrecieron al participar en el primer desfile de moda para musulmanas?

La verdad me ha ofrecido muchos proyectos durante estos años, pero siempre intento estudiarlos bien y con los pies bien firmes, porque esas oportunidades las creas tú de alguna forma.

14. ¿Has demostrado sus creaciones fuera de España? ¿A dónde?

Fuera de España oficialmente no, ahora estoy centrada en que se me reconozca en España y más adelante ya me centraré en ser reconocida a nivel internacional.

15. ¿Te han beneficiado las redes sociales?

La verdad que sí, porque cada vez la gente se va enterando de que hay una joven diseñadora musulmana, que diseña colecciones dirigidas a aquellas personas que no quieren renunciar a la modestia y a la vez quieren estar a la moda.

16. ¿Cuál es la clave de su éxito?

El trabajar duro, con ganas, con fe y mucha paciencia.

17. ¿Cuáles son sus planes en el futuro?

Poder ser reconocida internacionalmente y que las mujeres gocen de mis vestidos, y sobre todo poder crear mis propias tiendas con el nombre de Nadia Zein

Cintia Robles "Mi sencillez es lo que me hace diferente"



Figura 57: Cintia Robles



Figura 58: L'estil de roba de Cintia Robles

1. ¿Cuándo empezaste sus estudios en diseño?

Cuando termine la carrera de topografía, yo tenía 22 o 23 años. Ahora tengo 39.

2. ¿Qué año lanzaste su primera colección? ¿Tuvo éxito?

Monté una tienda cuando no era musulmana y hacia desfiles y exposiciones. Vendía bien. Hace unos 15 años.

3. ¿Qué es lo que más te apasiona de ser diseñadora?

Me encanta crear y sentir la satisfacción de ver el resultado.

4. ¿Qué diseñas?

Ropa para musulmanas. A veces para bebés o niños.

5. ¿Qué es lo que te inspira a la hora de empezar a diseñar? ¿Que querías comunicar cuando empezaste?

Mi propia necesidad de algo que no encontraba en el mercado. No coso con el fin de comunicar.

6. ¿Te frena en algún sentido el hecho de ser musulmana? (en caso de sí) ¿En qué sentido te han hecho daño?

La verdad que no. Al revés, cuando empecé a hacer ropa para musulmanas empecé a vender de verdad.

7. ¿Tienes una marca para sus diseños?

Mi marca es " Ropaislamica".

8. ¿En dónde se puede conseguir sus diseños? ¿Tienes algún taller propio?

Tengo un blog y por mi página de Facebook. Aunque ahora está parado por maternidad.

9. ¿Las modelos que exponen sus diseños suelen ser musulmanas?

En mis desfiles suelen exponer tanto las modelos musulmanas como las que no lo són.

10. ¿Qué es lo que llama más la atención de sus diseños?

Supongo que la sencillez, la calidad de la tela y acabados, y la practicidad.

11. ¿Sus diseños van sólo dirigidos para las musulmanas?

Ahora sí.

12. ¿En qué te podrías diferenciar de las demás diseñadoras?

Mi sencillez es la que me hace diferente.

13. ¿Qué oportunidades te ofrecieron al participar en el primer desfile de moda para musulmanas?

Ninguna.

14. ¿Has demostrado sus creaciones fuera de España? ¿A dónde?

Vendo a todo el mundo a través de Internet.

15. ¿A qué te dedicas además de ser diseñadora?

Soy mamá de 5 niños.

16. ¿Te han beneficiado las redes sociales?

Desde luego.

17. ¿Cuál es la clave de su éxito?

Creo que ser honesta y cuidar a mis clientes.

18. ¿Cuáles son sus planes en el futuro?

Volver cuando mi bebé sea un poco más grande y montar una tienda física con taller.

Amal Ayaou (Amalstyle o Amalarabian) “totes podem potenciar la nostra bellesa i el nostre estil”



Figura 59: Amal Ayaou



Figura 60: L'estil de Amal Ayaou

1. Quan vas començar els seus estudis com a maquilladora?

Vaig començar els meus estudis cap a l'any 2013 en el Narcís Monturiol de Figueres i vaig estudiar estètica professional i decorativa.

2. Com va començar la seva passió pel maquillatge?

La veritat, tenia més passió en el món de la moda, el que és disseny de moda, crear i il·lustrar un estil amb peces de roba, però malauradament no ho vaig poder fer des d'un primer moment i així que vaig pensar que fer estètica és una manera d'entrar en el món del qual és la imatge personal.

3. El seu primer treball va ser com a maquilladora?

Sí, el meu primer treball va ser com a maquilladora. Vaig començar de manera autònoma, és a dir, vaig crear una pàgina de Facebook on hi penjava mini tutorials de

maquillatge i diferents maneres de maquillar-se i qui volia que el maquilles contactava amb mi.

4. En qui t'inspires per treure idees?

M'inspiro en diverses *hijabistes* d'arreu el món, tant com de països àrabs com els de no àrabs, com pot ser Dalalid que és de Kuwait o Maria Alia que és dels Estats Units. Podria dir que totes m'aporten inspiració diferent i que reflecteix molt a l'hora de vestir-me i maquillar-me. Sobretot m'inspiro molt en elles perquè totes han començat com jo, compartint en les xarxes socials el seu estil o la seva manera de vestir-se.



Figura 61: Maria Alia



Figura 62: Dalalid

5. Quines són les pautes que marquen el seu treball?

Les pautes que marquen el meu treball són:

- Treballar amb molta passió.
- Gaudir-ho.
- Mostrar-me agradable amb la clienta.
- Fer que la clienta se senti còmoda i sobretot que es senti satisfeta amb el resultat final.

6. Fins a quin punt el seu maquillatge reflecteix la seva personalitat?

El fet que ressalti la meva bellesa, fa que tingui l'autoestima més alta i més seguretat en mi mateixa.

7. Quina és la seva marca de cosmètica que més fas servir?

Intento fer servir marques que estiguin a l'abast de tothom com ara l'Oréal, KIKO, NYX o Max Factor.

8. Amb quin professional, marca o revista l'encantaria tenir una oportunitat per treballar?

Buuf, són moltes. Però si haig d'escollir optaria per ser maquilladora de l'Oréal o alguna marca de cosmètica reconeguda i també m'encantaria fer de model per Sadoq Muslimah, que és una empresa que ven roba de marca per les musulmanes.

9. Existeix molta competència entre les maquilladores musulmanes i les no musulmanes?

No hi ha gaire competència perquè el nostre estil de maquillatge és bastant diferent, encara que les tècniques són les mateixes. Les occidentals fan servir un maquillatge bastant senzill, utilitzant colors càlids i suaus, en canvi les dones àrabs, utilitzant un maquillatge més intens destacant més els ulls, allargant una mica més l'*eyeliner* i fent servir colors que criden més l'atenció. Tinc més demanda per part de les musulmanes que per les que no ho són.

10. En quin estil t'adaptes més, l'uropeu o l'àrab?

En el meu cas m'adapto els dos estils i faig el que em demani la clienta.

11. A què et dediques a més de ser maquilladora?

Actualment, treballo de dependenta en el Centre Comercial de la Jonquera.

12. Quan vas començar a pujar vídeos a YouTube?

A YouTube vaig començar fa poc, un mes aproximadament. Però, abans ja vaig començar a penjar vídeos en la meva pàgina de Facebook.

13. Que et va empènyer a ser youtuber i per a qui va dirigit el seu canal?

Em va empènyer la meva passió per la moda i també perquè moltes amigues i seguidores de les meves xarxes socials em preguntaven de com em posava el hijab o d'on comprava la roba i com la combinava. Això, em va animar per crear el canal i poder compartir amb elles tots els meus secrets. El canal va dirigit a totes les amantes de la moda, tant com fossin musulmanes o no.

14. Sé que tens molts de fans. Et consideres un exemple per ells?

Més que un exemple, prefereixo que em considerin com una font d'inspiració i fer-los veure que totes podem potenciar la nostra bellesa i el nostre estil. I que amb el que tenim a l'armari es poden fer grans looks i que només hem de creure en nosaltres mateixes i somriure, això és el que intento transmetre.

15. Et frena en algun sentit el fet de ser musulmana? (En cas de si) En quin sentit t'han fet mal?

A vegades, però no deixo que això em freni i que em desanimi i sempre intento passar. El fet de portar el vel em tanca moltes portes i oportunitats perquè em consideren inferior i a simple vista es pensen que no tinc estudis i coneixements i se sorprenden quan sé parlar bé el català. Com ja he dit, treballa de dependenta en un centre comercial i allà m'haig de treure el vel perquè a vegades les clientes no volen que l'atenguis pel fet de portar-ho i em miren amb mirades de menyspreu i que no transmeten amabilitat.

16. T'han beneficiat les xarxes socials?

Si, m'ha beneficiat molt conèixer a instagramers o noies com jo que tenen els mateixos objectius, ja que em fa tenir més esperança de poder complir els meus somnis. Però, mai m'he beneficiat econòmicament.

17. Quins plans tens per al futur?

Són moltíssims. M'agradaria estudiar i ser dissenyadora de moda, poder il·lustrar al món el meu estil i demostrar que sí que es pot ser hijabi i fashionista. També m'encantaria crear una col·lecció dedicada a les hijabistes i encara m'agradaria més que el meu canal de YouTube creixes i poder ser reconeguda arreu del món.

Fàtima El Arroudi (Fati Noor) “nosaltres també podem ser emprenedores”

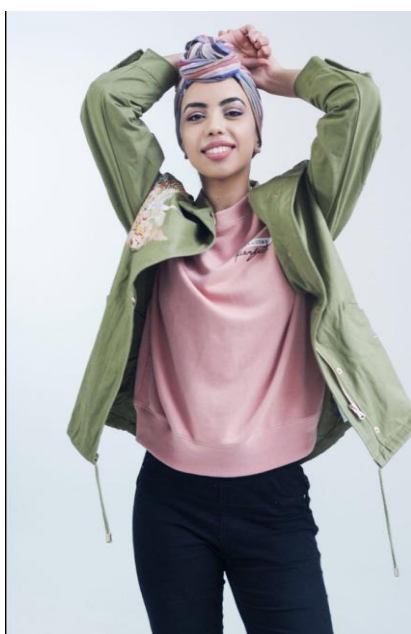


Figura 63 i 64: Fàtima El Arroudi

1. Has fet algun curs de modelatge?

No, no he fet cap curs de modelatge.

2. Com et vas convertir en model?

Vaig començar des del meu compte d'Instagram i d'allà van començar a posar-se en contacte amb mi per treballar d'això.

3. Hi ha alguna persona en el qual t'inspires?

Hi ha bastants noies en què m'inspiro, com Ruba Zai que ha presentat una de les col·leccions de Dolce & Gabbana i Mariah Idrissi que va fer el salt en ser descoberta per H&M.



Figura 65: Ruba Zai



Figura 66: Mariah Idrissi

4. Amb quin professional, marca o revista l'encantaria tenir una oportunitat per treballar?

No tinc preferència, mentre respectin l'estil islàmic, estic disposada a treballar amb qualsevol marca.

5. De moment, amb qui has treballat?

De moment he treballat amb la revista HijabiPlus, també he representat algunes marques de roba com HijabElla i amb algunes productores com Egami productions.

6. El fet de ser musulmana fa que sigui complicat trobar roba adequada?

Sol ser una mica més complicat però no impossible. Amb paciència, sempre acabo trobant el que busco i de no trobar-lo en botigues físiques sempre tinc l'opció de comprar-lo en línia a botigues específiques per hijabis.

7. Per quin estil et decantes més, l'europeo o l'oriental?

Depèn de l'ocasió, però la majoria de vegades sòl optar per l'estil europeu.

8. Sols comprar més roba a través d'Internet? Per què?

No, majorment sòl comprar en botigues físiques perquè m'agrada comprovar la qualitat de la roba i provar-la, llevat que no trobi el que busco, llavors opto per comprar en línia.

9. A què et dediques a més de ser model i youtuber?

Sóc farmacèutica i treballo d'això.

10. Quan vas començar a pujar vídeos a YouTube?

Vaig començar fa tres anys aproximadament.

11. Que et va empènyer a ser youtuber i per a qui va dirigit el seu canal?

El que em va empènyer a fer-ho va ser el fet que no hi havia youtubers musulmanes espanyoles que tractin el tema del hijab i la bellesa i com sempre em va agradar, vaig voler aportar el que jo sàvia per aquell públic espanyol que li interessa.

12. Que és el que més li agrada de tenir el seu canal de YouTube? I el que menys?

El que més m'agrada tenir són vídeos de tractaments de bellesa, vídeos de hijab i blogs perquè els meus seguidors em coneguin més com sóc en el meu dia a dia. I el que menys m'agrada tenir són vídeos de maquillatge, ja que no em considero una experta en això.

13. T'han beneficiat les xarxes socials?

M'han beneficiat en el fet de poder fer arribar el meu missatge i gaudir d'alguna cosa que realment m'agrada.

14. Et frena en algun sentit el fet de ser musulmana? (En cas de sí). En quin sentit l'han fet mal?

A vegades sí, sobretot en l'àmbit laboral, ja que tristament a Espanya hi ha alguna gent que no està acostumada a veure una noia musulmana amb hijab en un lloc de treball de cara al públic i de vegades no t'accepten en qualsevol feina. Però

igualmente la nova generació està obrint més camí en aquest àmbit i demostrant que nosaltres també podem ser emprenedores.

15. Quins plans tens per al futur?

Els meus plans de futur és poder treballar del que realment m'agrada sempre i poder fer arribar el meu missatge a més gent.

Soraya Roaz (Soraya Miximiau) “solo trato de ser yo misma”



Figura 67: Soraya Roaz



Figura 68: L'estil de Soraya Roaz

1. ¿Has hecho algún curso de modelaje?

La verdad es que no, pero desde pequeña me ha gustado mucho el mundo de la moda, pasarela y fotografía.

2. ¿Cómo te convertiste en modelo?

Un amigo mío me comentó que tiene una amiga fotógrafa que vio mis fotos en facebook y le gusto, así que me dijo si estaba disponible para hacer una sesión de fotos con ella y yo acepté.

3. ¿Hay alguna persona en concreto en la cual te inspiras?

Sinceramente no, no me inspiro en nadie, solo trato de ser yo misma.

4. ¿Por cuál estilo te decantas más, el europeo o el oriental?

Hago una mezcla que se podría decir "estilo propio", me encanta lo oriental y poso en la mayoría de mis fotografías con ropa árabe, pero también me encanta vestir ropa modesta europea y posar con ella.

5. ¿Con quién profesional, marca o revista le encantaría tener una oportunidad para trabajar?

Me gustaría trabajar con marcas de ropa reconocidas que nunca hayan contratado a alguna chica con Hijab. También me gustaría trabajar con los profesionales de HudaBeauty.

6. ¿De momento, con quien has trabajado?

He trabajado con la revista HijabiPlus y con la fotógrafa Maite Rodríguez.

7. ¿El hecho de ser musulmana hace que sea complicado encontrar ropa adecuada?

Sinceramente me cuesta mucho, aparte de ser musulmana soy una chica bastante alta y eso me dificulta aún más las cosas, así que cuando encuentro algo que me guste, trato de no dejarlo perder.

8. ¿Sueles comprar más ropa a través de Internet? ¿Por qué?

No, porque muy raramente coinciden las tallas conmigo. No hay muchas chicas altas con mucha variedad de ropa a escoger.

9. ¿A qué te dedicas a más de ser modelo i youtuber?

Soy Videografía, trabajo con una empresa que planea bodas de lujo llamada @zaffa_wedding_event_planner, trabajo de dependienta en Zara y hago tatuajes de Henna.

10. ¿Cuándo empezaste a subir vídeos a YouTube?

Creo que fue dos meses después de ponerme pañuelo. A una amiga mía le encantaba mi forma de ponérmelo y me pidió que le grabara un vídeo así que lo hice y se me ocurrió subirlo a YouTube porque era de capacidad grande como para ser enviado por Whatsapp.

11. ¿Qué te empujó a ser youtuber y para quién va dirigido su canal?

La gente que empezó a apoyarme después de ver mi vídeo, me motivaron para hacer más vídeos. Últimamente tengo un poco descuidado mi canal porque tengo muchos proyectos del futuro en mano y muy poco tiempo, pero no cabe duda que volveré y muy pronto. Mi canal va dirigido a todas las mujeres del mundo de todas las edades. Y también para los hombres que quiera enseñar mis vídeos a sus amigas o novias.

12. ¿Qué es lo que más le gusta de tener su canal de YouTube? ¿I lo que menos?

Lo que más me gusta, es la gente que te apoya y está impaciente para que subas un vídeo nuevo y te lo piden siempre. Lo que menos, son las críticas fuera de lugar porque puedes criticar con coherencia y con el propósito de aconsejar pero no de faltar al respeto.

13. ¿Te han beneficiado las redes sociales?

Nunca lo hice para beneficiarme de nada de lo que hago, pero respondiendo a la pregunta, de momento no.

14. ¿Te frena en algún sentido el hecho de ser musulmana? (En caso de sí). ¿En qué sentido le han hecho daño?

¡No y si! Soy una persona que meto la cabeza debajo de las rocas para socializarme e involucrarme con la gente que me rodea, pero también cabe decir que últimamente muy poca gente te acepta por el hecho de ser musulmana y encima con velo. Para ellos es sinónimo de mala persona o terrorista.

15. ¿Qué planes tienes para el futuro?

Seguir trabajando planeando bodas, montarme un negocio en el futuro de ropa y accesorios, continuar con mi canal de YouTube y dos o tres sorpresitas que las dejo para quien quiera seguirme en mis redes sociales.

Nihal Kertat Abarkan (n.kcha_) “todo lo que uno quiere conseguir hay que luchar por ello”



Figura 69: Nihal Kertat Abarkan



Figura 70: Nihal Kertat Abarkan

1. ¿A qué te dedicas actualmente?

De momento estoy estudiando 2 de bachillerato

2. ¿Que representa la moda para ti?

Para mí la moda es una forma de expresar como soy, mi personalidad, mis gustos y mi forma de ver la vida, ya que mi manera de conjuntar las prendas puede decir mucho de mí.

3. ¿Hay alguna persona en concreto en la cual te inspiras?

No hay ninguna persona en concreto, me suelo inspirar de varias personas, tanto las que vea por las redes sociales como en la calle.

4. ¿Por cuál estilo te decantas más, el europeo o el oriental? ¿Por qué?

Sinceramente, no hay un estilo en concreto que me guste más, me decanto por los dos, mezclándolos con lo que más me guste de cada uno. Porque no hay uno mejor que otro, sino que hay looks europeos espectaculares y viceversa. De todas formas, tanto en la moda como en cualquier cosa es mejor saber de todo y hacer una mezcla para tener un mejor resultado.

5. ¿En qué redes sociales compartes su estilo?

Por ahora, comparto mi estilo en Instagram y Snapchat.

6. ¿Con quién profesional, marca o revista le encantaría tener una oportunidad para trabajar?

Mientras sea con *hijab*, me encantaría trabajar con cualquier marca y no descartaría ninguna oportunidad con cualquier revista o profesional.

7. ¿Hasta qué punto su maquillaje y la manera de vestirse refleja su personalidad?

La manera de vestirme y maquillarme representa una gran parte de mi personalidad, y el estilo lo refleja aún más que el maquillaje.

8. ¿El hecho de ser musulmana hace que sea complicado encontrar ropa adecuada?

No, el hecho de ser musulmana no hace que sea complicado encontrar ropa.

9. ¿Sueles comprar más ropa a través de Internet? ¿Por qué?

No, no suelo comprar ropa por internet porque no me puedo llevar algo sin probármelo, si compro algo por internet tengo que estar 100% segura de la talla y de cómo me puede quedar.

10. ¿Te frena en algún sentido el hecho de ser musulmana? (En caso de sí). ¿En qué sentido le han hecho daño?

No, no me frena en ningún sentido el hecho de ser musulmana, todo lo que uno quiere conseguir hay que luchar por ello. Puede que haya más dificultades por ser musulmana, pero a mí por ahora no me ha pasado nada fuera de lugar.

11. ¿Echas de menos ver en España a bloggers y youtubers musulmanas?

Sinceramente, tendría que haber bloggers y youtubers musulmanas en España y a mí me encantaría mucho que hubiera alguna blogger.

12. ¿Por qué no te animas a compartir tu estilo por YouTube y convertirte en una fuente de inspiración para las musulmanas?

Me he propuesto más de una vez compartir mi estilo por YouTube, además hice una encuesta y salió un 90% de votaciones que sí, así que estoy pensando en ello.

13. ¿Qué planes tienes para el futuro?

Mis planes para el futuro es estudiar odontología, poder hacer algo que tenga que ver con la moda y abrir algún negocio.

Karima El Jaouhar Moudian (_bvrbie) “nada me va a oprimir y menos el hecho de ser musulmana”



Figura 71 i 72: Karima El Jaouhar Moudian

1. ¿A qué te dedicas actualmente?

Actualmente estoy trabajando de monitora de niños pequeños en un colegio y hago actividades extraescolares con ellos.

2. ¿Que representa la moda para ti?

Para mí la moda forma parte de mí día a día, en la cual puedo elegir looks modernos, combinar colores y marcar un estilo con el que me sienta cómoda y que nunca pase de moda.

3. ¿Hay alguna persona en concreto en la cual te inspiras?

Me encanta el estilo de Sauf, su look es encantador, es un look sencillo y a la vez es cómodo, y se puede utilizar para el día a día.



Figura 73: Sauf



Figura 74: Sauf

4. ¿Por cuál estilo te decantas más, el europeo o el oriental? ¿Por qué?

En mi caso me decanto más por el estilo Europeo. Nací y crecí en Europa y al cabo de los años me he ido adaptando a combinar el estilo Europeo, con el que me siento identificada, aunque nunca está de más probar nuevos estilos de otras partes del mundo.

5. ¿En qué redes sociales compartes su estilo?

Normalmente comparto mis looks vía Instagram, pero de vez en cuando comparto alguna foto por Facebook.

6. ¿Con quién profesional, marca o revista le encantaría tener una oportunidad para trabajar?

Uno de mis sueños es llegar a ser una gran modelo *hijabi* y poder llegar lejos, y ser portada de muchas revistas importantes. Por ahora soy portada en la primera revista de HIJABI PLUS de España y me encantaría poder seguir formando parte de ella y que llegue dentro de poco a su máximo esplendor.

7. ¿Hasta qué punto su maquillaje y la manera de vestirse refleja su personalidad?

El maquillaje para mi es algo imprescindible y es mi pasión. Me encanta despertarme por las mañanas y ponerme en frente de mi tocador y maquillarme, cambiar cada día de sombra, pinta labios (...), disfruto muchísimo haciéndolo. Todo esto junto con mi estilo y personalidad risueña y divertida refleja a la perfección.

8. ¿El hecho de ser musulmana hace que sea complicado encontrar ropa adecuada?

El hecho de ser musulmana y *hijabista* me dificulta bastantes cosas y una de ellas por desgracia es a la hora de encontrar ropa adecuada, ya que el hecho de que tenga que ser ropa modesta, sin transparencias y sin aperturas de ningún tipo que no se puedan ocultar, es muy complicado, además de todo esto hay que añadirle que tiene que ser de mi estilo y que me sienta cómoda con él. También tengo que decir que en temporada de verano es aun más complicado ya que la mayoría de ropa es más descubierta y en invierno me siento más cómoda porque puedo encontrar más variedad.

9. ¿Sueles comprar más ropa a través de Internet? ¿Por qué?

No suelo comprar ropa por internet porque no he tenido muy buenas experiencias, además me gusta probarme todo al momento y un pequeño secreto es que soy muy impaciente, pero sí que de vez en cuando he pedido algo para recoger en tienda.

10. ¿Te frena en algún sentido el hecho de ser musulmana? (En caso de sí). ¿En qué sentido le han hecho daño?

No me frena en nada porque me considero una mujer valiente que siempre defiende sus derechos y nada me va a oprimir y menos el hecho de ser musulmana o llevar hijab. Yo he nacido aquí y vivo aquí y pienso que tengo el mismo derecho que las demás chicas. Aunque por desgracia, en algunos trabajos te rechazan por el simple hecho de llevar hijab, te discriminan e incluso te miran mal, pero estoy segura que con el tiempo y siendo luchadoras y sacando a la luz nuestra voz y voto, podremos cambiar la mentalidad que algunos tienen sobre las mujeres musulmanas.

11. ¿Echas de menos ver en España a bloggers y youtubers musulmanas?

Claro que lo echo de menos, veo como en otras partes del mundo es algo tan común y a la vez tan genial el hecho de haber tantas YouTubers y bloggers musulmanas, pero en algunos partes del mundo como España se siente mucho esa necesidad, por eso quiero animar a todas las hijabistas a convertirse en youtubers incluyéndome a mí.

12. ¿Por qué no te animas a compartir tu estilo por YouTube y convertirte en una fuente de inspiración para las musulmanas?

Realmente, me encantaría mucho poder sacar a la luz todos mis tips y trucos de belleza, sobre todo poder compartir todo lo que sé a través de un blog o vía YouTube y estoy segura de que lo acabaré haciendo y espero algún día convertirme en una fuente de inspiración para muchas chicas.

13. ¿Qué planes tienes para el futuro?

Mis planes para el futuro es seguir trabajando de lo que me gusta, la moda y el maquillaje, crearme un canal de YouTube, e ir aprendiendo y enseñando todo lo que sé.

Souhaila Stitou (Suha.els) “el maquillaje me ayuda a proyectar lo que percibo en mí o lo que quiero proyectar en un momento específico”



Figura 75 i 76: Souhaila Stitou

1. ¿A qué te dedicas actualmente?

Estoy trabajando de auxiliar de enfermería en un hospital.

2. ¿Que representa la moda para ti?

Para mí la moda representa una actitud, es decir, algo que forma parte de mi día a día.

3. ¿Hay alguna persona en concreto en la cual te inspiras?

Me inspiro bastante en leenalghouti.



Figura 77 i 78: Leenalghouti

4. ¿Por cuál estilo te decantas más, el europeo o el oriental?

Me gustan bastante los dos y siempre suelo mezclar ambos para conseguir mi estilo.

5. ¿En qué redes sociales compartes su estilo?

Siempre lo comparto por Instagram

6. ¿Con quién profesional, marca o revista le encantaría tener una oportunidad para trabajar?

Un gran icono para mí como ya he dicho antes es leenalghouti porque su estilo es totalmente diferente al que estamos acostumbrados a ver en una hijabi. Por esta razón me encantaría poder algún día trabajar junto a ella.

7. ¿Hasta qué punto su maquillaje y la manera de vestirte refleja su personalidad?

La manera de vestirme me refleja bastante, refleja lo creativa que puedo llegar a ser y la seguridad muchas veces que puedo tener. El maquillaje es parte de cada outfit. Saber utilizar el maquillaje me ayuda a proyectar lo que percibo en mí o lo que quiero proyectar en un momento específico, es por eso que es importante que me sienta cómoda tanto por dentro como por fuera.

8. ¿El hecho de ser musulmana hace que sea complicado encontrar ropa adecuada?

Suele ser un poco complicado, pero la mayoría de las veces acabo encontrando toda la ropa que busco sin problema.

9. ¿Sueles comprar más ropa a través de Internet? ¿Por qué?

No por internet no mucho la verdad, lo único que suelo comprar a veces son complementos.

10. ¿Te frena en algún sentido el hecho de ser musulmana? (En caso de sí). ¿En qué sentido le han hecho daño?

Me frena en varios sentidos y uno de ellos es en mi trabajo, ya que no me dejan trabajar con *hijab*.

11. ¿Echas de menos ver en España a bloggers y youtubers musulmanas?

La verdad es que si, hasta ahora no he visto ninguna blogger ni YouTuber hijabista, y pienso que es algo que nos gustaría ver mucho a muchas hijabis.

12. ¿Por qué no te animas a compartir tu estilo por YouTube y convertirte en una fuente de inspiración para las musulmanas?

Lo he pensado muchísimas veces, pero siempre por una cosa u otra lo acabo descartando.

13. ¿Qué planes tienes para el futuro?

Me gustaría algún día poder crear mi propia marca de ropa.

Latifa Nakmouch El Ouahabi (Fashion.hijab.latifa) “El hecho de ser musulmana es lo que me da más fuerzas para seguir adelante”



1.

Figura 79 i 80: Latifa Nakmouch El Ouahabi

¿A qué te dedicas actualmente?

Trabajo en una empresa logística de Amazon.

2. ¿Que representa la moda para ti?

La imagen de cualquier mujer independientemente de su religión y su cultura.

3. ¿Hay alguna persona en concreto en la cual te inspiras?

Si de una modelo turca, Sümeyye Coktan, que la conocí por las redes sociales desde hace muchos años y actualmente tiene su propia tienda de ropa para musulmanas.



Figura 81 i 82: Model turca
Sümeyye Coktan

4. ¿Por cuál estilo te decantas más, el europeo o el oriental?

El europeo porque es mucho más casual y se puede ir más a la moda, en cambio el oriental es un estilo como más de ocasiones especiales y familiares.

5. ¿Con quién profesional, marca o revista le encantaría tener una oportunidad para trabajar?

En este momento no tengo ningún profesional, marca o revista en mente. Pero sí que me gustaría trabajar con mi propia marca en el futuro.

6. ¿Hasta qué punto su maquillaje y la manera de vestirte refleja su personalidad?

Es muy importante para mí ir con la vestimenta y el maquillaje correcto para cada ocasión, ya que me hace sentir mejor y más segura de mí misma como mujer.

7. ¿En qué redes sociales compartes su estilo?

En Facebook y en Instagram. En especial Instagram, ya que es una red social que se refleja bastante la moda y las tendencias.

8. ¿El hecho de ser musulmana hace que sea complicado encontrar ropa adecuada?

Si por supuesto que sí, sobretodo viviendo en un país occidental, y la vestimenta de una musulmana tiene unos requisitos que cumplir.

9. ¿Sueles comprar más ropa a través de Internet? ¿Por qué?

Sí, por dos razones: una es porque es muy difícil encontrar ropa modesta para una musulmana en tiendas occidentales y otra porque me gusta ir con una vestimenta diferente y original y en tiendas online encuentro ropa de diferentes estilos y diferentes colores.

10. ¿Cuándo empezaste a subir vídeos a YouTube?

Mi primer vídeo lo publiqué en Mayo 2016 y lo hice por temas de estudios, estaba estudiando gestión Administrativa y tenía que grabar un vídeo y publicarlo en YouTube. Y a partir de abril del 2017 he publicado tutoriales relacionados con la moda.

11. ¿Qué te empujó a ser youtuber y para quién va dirigido su canal?

Me empujó el hecho de que muchas conocidas me pedían vídeos en los que mostraba cómo realizo mis diferentes maneras de ponerme el hijab. Mi canal va dirigido a la mujer musulmana.

12. ¿Porque no sueles subir vídeos de manera constante?

Por la única razón del tiempo, tengo muy poco tiempo para poder subir más vídeos, pero en el futuro tengo la idea de poder dedicarle más tiempo.

13. ¿Te han beneficiado las redes sociales?

Sí, he aprendido muchas cosas nuevas. He recibido muchos apoyos y ánimos para seguir en el camino hacia la moda y he ganado el amor de muchas chicas.

14. ¿Te frena en algún sentido el hecho de ser musulmana? (En caso de sí). ¿En qué sentido le han hecho daño?

No, para nada. El hecho de ser musulmana es lo que me da más fuerza para seguir adelante y poder ayudar a chicas a sentirse más completas en el mundo de la moda como mujeres musulmanas y poder demostrar al mundo de que el hecho de ser mujer musulmana no significa que no pueda estar a la moda.

15. ¿Qué planes tienes para el futuro?

Seguir ayudando a las musulmanas desde mis redes sociales y mi canal de YouTube, crecer cada día más con mi tienda online y poder crear una tienda física.

Laboratoris Vàlquer “todos están comprometidos a ser respetuosos con las costumbres musulmanes”

1. ¿Hacéis productos de cosmética dedicada especialmente para el sector musulmán?

No es que hagamos productos exclusivos para consumidor musulmán. Nuestra intención es que además de desarrollar y fabricar progresivamente productos con mayores sistemas de calidad y seguridad, no se excluya a ninguna persona, por ello la obtención de esta certificación supone una gran ventaja para asegurar a la población musulmana que reside tanto en España y Europa o visitantes; que pueden utilizar cosméticos respetuosos con su religión. En nuestro caso, hemos lanzado ya al mercado unos 50 productos con esta garantía, entre los que se pueden encontrar, champús, mascarillas, acondicionadores, productos de acabado de peinado, fijación, cosméticos faciales y corporales.

2. ¿Por lo tanto, tenéis dos mercados diferentes, uno para los musulmanes y otro para los no musulmanes?

No hay mercados diferentes, ambos se complementan ya que la certificación Halal no sólo vela por un consumo “permitido” de cosméticos para las personas de religión Islámica, sino que concede unas garantías de calidad (sin trazas animales, exhaustivo control de materias primas, calidad y rigor en los procesos de fabricación), que hacen que muchas personas, independientemente de su religión, quieran adquirir productos bajo esta denominación.

3. ¿En qué año lanzasteis vuestros primeros productos dedicados a los musulmanes? ¿Tuvo éxito?

Obtuvimos la certificación Halal como Laboratorio Cosmético en 2015 y ese mismo año lanzamos nuestro primer champú y gel de ducha. Luego, poco a poco hemos ido desarrollando otros productos bajo esa certificación, que han tenido mucho éxito.

4. ¿Pensabais que triunfaría tanto?

Sí, porque más allá de la certificación son productos con una alta calidad.

5. ¿Con este nuevo negocio ha aumentado la demanda de los países musulmanes?

Esta certificación es un requisito para abrirse mercado en otros países musulmanes o con gran índice de musulmanes ya asentados. De hecho, éste es muy recomendable para poder exportar productos a determinados países como Indonesia y Malasia, a los que de otra manera es difícil llegar.

6. ¿Creéis que llegará un día en el que el sector musulmán esté en el mismo nivel que en el no musulmán?

El árabe es uno de los mercados en auge, en el panorama mundial, ya que actualmente se calcula que la industria de todos los productos respetuosos con la tradición musulmana, supone un mercado de dos billones y medio de dólares, según los datos de informes realizados por el Global Economy Summit, y las previsiones indican que este mercado seguirá creciendo por el desarrollo de la clases medias de regiones como el área Asia Pacífico, en el que los musulmanes suponen una población muy importante.

7. ¿Sois la primera empresa de cosmética española que se dedica a lanzar productos para el sector musulmán?

Hemos sido la primera empresa en obtener la certificación como laboratorio cosmético y la primera en desarrollar cosmética Halal en España.

8. ¿Tenéis trabajadores específicos para elaborar productos halal?

Los trabajadores han recibido la formación Halal adecuada y para obtener el sello Halal, se ha certificado que todos están comprometidos a ser respetuosos con las costumbres musulmanas, al realizar la producción cosmética.

9. ¿En quién os inspiráis para sacar ideas?

Asistimos a ferias internacionales y tenemos un equipo de trabajo especializado en monitorizar y estar alerta de nuevas tendencias y necesidades de los consumidores.

10. ¿Antes de lanzar estos productos habéis recibido quejas de las musulmanas por no encontrar productos halal?

No, simplemente como explicaba anteriormente, nuestro compromiso es no excluir a ninguna persona cuando desarrollamos nuevos productos.

Carinsa “els perfums s’adapten al gust de cada client, sigui del país que sigui”

1. Feu productes de cosmètica dedicada especialment pel sector musulmà?

Nosaltres estem presents en molts països del món. Ens adaptem a les tendències, hàbits de consum i comportament dels consumidors. Creem aromes i fragàncies a mida de cada mercat segons els factors culturals, requisits legals i qualitat de cada zona.

2. Per tant, teniu dos mercats diferents, un per els musulmans i un altre per no musulmans?

No és que hi hagi mercats diferents pel fet de ser musulmà o no. Només és qüestió de gustos. Per exemple, un perfum que agrada i triomfa a Espanya pot ser que no agradi a França, i tots dos països són Europeus. Puc dir que no es tracta tant d'un tema religiós sinó de fragàncies de cada país.

No es fan perfums exclusius per al sector musulmà, el que sí es té en compte quan es treballa amb qualsevol país, és que els perfums compleixin les normes vigents. En el cas dels perfums per musulmans, entre d'altres coses, es compleix amb la certificació Halal.

3. En quin any va llançar els vostres primers productes dedicats a les musulmanes? Va tenir èxit? Us pensaveu que triuaria tant?

Ja fa molts anys que s'està treballant amb països àrabs. Aquests països són grans coneixedors de la perfumeria fina, i són països molt interessants ja que les dosis que s'utilitzen per fabricar els perfums són molt més altes que per d'altres països. Els països àrabs són un dels nostres principals mercats.

4. Qui us va proposar aquest nou negoci?

Normalment, els negocis van sorgint segons la demanda del mercat.

5. Amb aquest nou negoci ha augmentat la demanda dels països musulmans?

Sí, perquè sabem que els perfums que ells ens demanaven, els teníem molt ben treballats i complien totes les normatives de cosmètica necessàries.

6. Quin va ser el país que més beneficis us va donar?

No hi ha un país concret a destacar. Els beneficis van en funció del oferta i la demanda i són diferents en cada moment.

7. Creieu que arribarà un dia en el que el sector musulmà estigui en el mateix nivell que en el no musulmà?

Crec que no es tracta d'estar al mateix nivell o no. Cada país té els seus propis gustos que poden coincidir o no amb els altres. És més una qüestió de gustos. Els perfums s'adapten al gust de cada client, sigui del país que sigui.

8. Sou la primera empresa de cosmètica espanyola que es dedica a llançar productes pel sector musulmà? (en cas que no) Quines altres coneixeu?

No sé si som la primera o no, però som experts en aquest sector de mercats.

9. Teniu treballadors específics per elaborar productes pels musulmans?

No, Els treballadors són els mateixos, simplement s'utilitzen les normatives exigides per cada país amb el que treballem. El que sí que tenim són comercials o oficines a cada país amb el que treballem, amb persones autòctones, per tal que ens puguin transmetre les necessitats comercials específiques amb les que treballar.

10. En qui us inspireu per treure idees?

La inspiració arriba per diferents canals. Es fan estudis de mercat sobre les demandes de consum. Els mercats són canviants i els gustos de la gent van variant. Nosaltres estem atents a les modes, a les necessitats de la gent, als canvis (...), i en base a tot això treballem en les nostres creacions.

11. Abans de llançar aquests productes heu rebut queixes de les musulmanes per no trobar productes halal?

No, en absolut. Nosaltres sempre ens adaptem a les necessitats de cada client, sigui musulmà o no.

II. Model d'enquestes

1. T'agrada el món de la moda?

Si No

2. I el maquillatge?

Si No

3. Que representa la moda per tu?

4. Utilitzes les xarxes socials per inspirar-te i crear idees?

Si No

5. En quin tipus d'*influencers* t'inspires?

6. Trobes la necessitat de veure *influencers hijabistes aquí a Espanya*?

Si No

7. Fins a quin punt us ha influenciat les *bloguers, youtubers, instagramers*, en el vostre estil de vida?

8. A l'hora de comprar productes de cosmètica teniu en compte si són halal o d'origen vegetal?

Si No

9. Per què creieu que cada vegada les musulmanes estan més interessades per l'estil europeu?

10. Trobeu dificultats a l'hora de comprar roba?

Si No

11. Per què?

12. D'on esteu acostumades a comprar la roba?

13. Creieu que les dificultats de trobar roba és cada vegada...

Menys Més

III. Buidatge d'enquestes

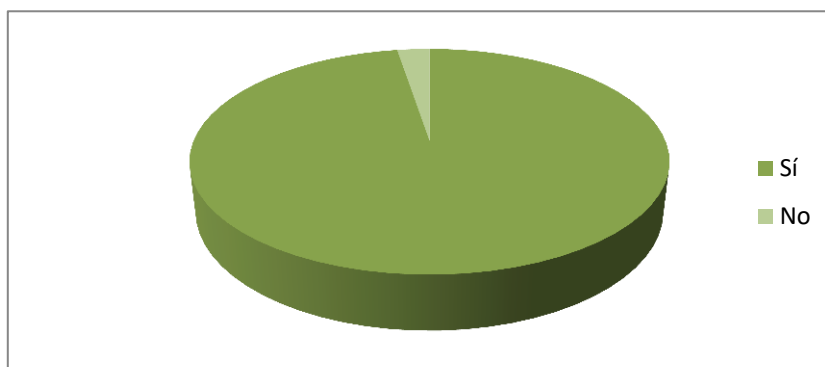
L'objectiu d'aquesta enquesta és saber si les musulmanes els interessa el món de la moda i el maquillatge, i que representa la moda per elles. També vull saber quina importància té la bellesa en la dona musulmana i quines dificultats troben el fet de ser musulmanes. A més a més vull saber fins a quin grau les xarxes socials les ha influenciat en la seva vestimenta i estil de vida.

L'enquesta consta de tretze preguntes, en què algunes s'han de marcar amb una creu una de les dos opcions i les altres han de ser contestades donant la seva opinió. Les persones enquestades són noies musulmanes que porten hijab. L'enquesta es va fer a 80 persones aproximadament.

L'anàlisi dels resultats les enquestes, els representaré en gràfics i faré una comparativa entre el resultat i el meu punt de vista per veure fins a quin punt són coincidents.

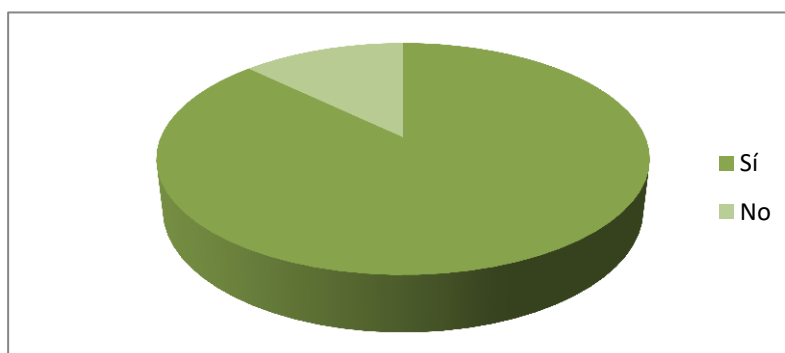
1. T'agrada el món de la moda?

Com es pot apreciar al gràfic circular, el 97,4% de les noies enquestes afirmen que el hi agrada la moda i el 2,6% afirmen que no. No m'ha sorprès aquest resultat perquè ja me'l esperava, ja que a mi també m'encanta estar a la moda.



2. I el maquillatge?

En aquest gràfic també va haver un gran percentatge de noies que van respondre que sí que els interessa el món del maquillatge. Aquest percentatge és el 87,2%, i el 12,8% restant van marcar que no. En aquest gràfic podem veure que a les noies musulmanes li donen més importància a la moda que el maquillatge, s'ha de dir que aquesta diferència no és molt gran. M'esperava que el gràfic relacionat amb la moda i amb el maquillatge estiguessin igualats.



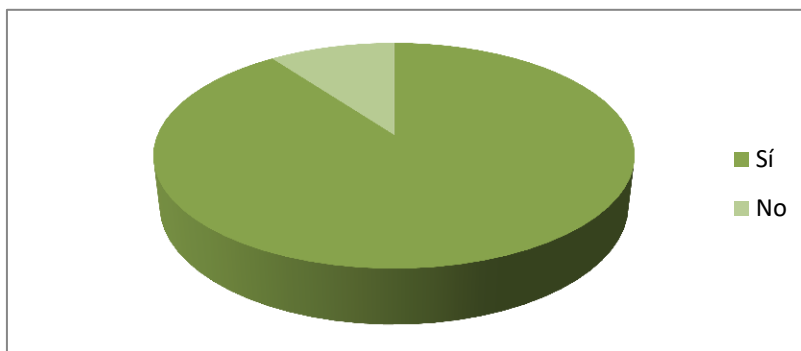
3. Que representa la moda per tu?

En aquesta pregunta hi va haver diferents respostes, però la gran majoria de les noies van dir que la moda representa un estil de vida, la creativitat, una marca d'identitat, l'elegància o la personalitat. Hi va haver algunes noies que van dir que la moda per elles no representava res, però aquest percentatge va ser minoritari. Personalment, considero que la moda és una forma d'expressar i definir la personalitat d'una persona.

4. Utilitzes les xarxes socials per inspirar-te i crear idees?

El 89,9% de les noies musulmanes utilitzen les xarxes socials per inspirar-se i crear idees. En aquest gràfic es pot veure la gran influència de les xarxes socials en l'estil de vida de les musulmanes. No m'esperava que el percentatge fos tan

elevat, encara que si que esperava que la xifra fos positiva. Només el 10,1 van respondre que no. Jo també faig servir les xarxes social per inspirar-me i crear idees de com puc portar el hijab de manera creativa.

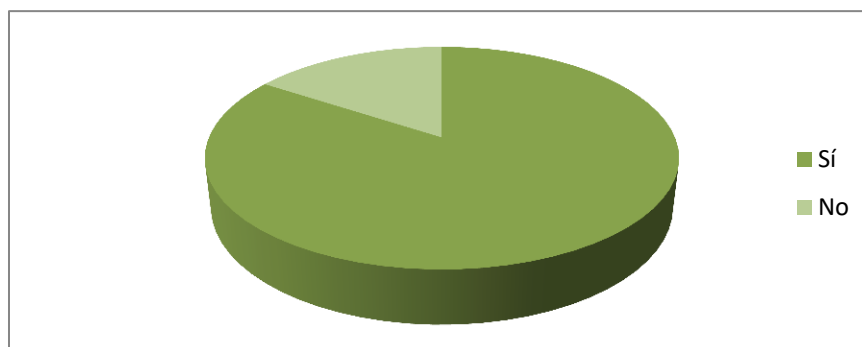


5. En quin tipus d'influencers t'inspires?

La gran majoria de les noies s'inspiren de diverses hijabistes d'arreu el món, la més nombrada va ser Dina Tokio. S'inspiren a través de YouTube i Instagram. Jo també m'inspiro de diverses hijabistes d'arreu el món a través de YouTube, concretament de Dalalid que és una hijabista de Kuwait, que a més a més de ser youtuber, també és bloguer i intagramer. També va haver una petita part de les noies que van dir que s'inspiraven d'influencers no musulmanes.

6. Trobes la necessitat de veure *influencers hijabistes aquí a Espanya*?

Tal i com m'esperava casi totes les noies musulmanes troben la necessitat o la manca de veure influencers hijabistes a Espanya, ja que el 84,2% van afirmar que si i només el 15,8% van respondre que no. A mi m'agradaria poder inspirar-me de hijabistes espanyoles i espero que cada vegada i haguessin més en el món del YouTube.

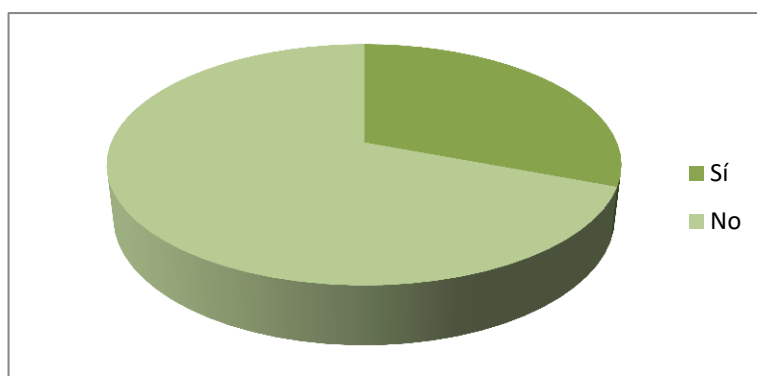


7. Fins a quin punt us ha influenciat les *bloguers, youtubers, instagramers* en el vostre estil de vida?

El gran percentatge de les noies van declarar que les influencers musulmanes els ha influenciat moltíssim en el seu estil de vida, ja que els animen a posar-se el hijab de manera creativa i moderna, i fa que es cuidin més. Estic totalment d'acord amb el que pensen perquè jo quan em vaig posar el hijab, em costava combinar-ho de manera elegant, ja que en aquell moment no feia servir les xarxes socials, però des del moment que he començat a seguir influencers musulmanes per Instagram i YouTube, he començat a extreure idees de com havia de posar-me el hijab. M'agradaria arribar a ser com elles algun dia, ja que ara la situació econòmica no em permet comprar certes coses que voldria tenir perquè la roba que solen portar el seu preu sol ser elevat.

8. A l'hora de comprar productes de cosmètica teniu en compte si són halal o d'origen vegetal?

En aquest gràfic el 69,2% de les noies musulmanes a l'hora de comprar maquillatge no tenen en compte si és Halal o d'origen vegetal. Només el 30,8% ho tenen en compte. Sincerament la majoria de vegades jo tampoc no em fixo en això, però per exemple si que ho tinc en compte a l'hora de comprar-me un esmalt d'ungles, ja que si em poso un que no sigui halal me l'haig de treure abans de resar. Jo pensava que la majoria de les noies musulmanes es fixaven si els productes que utilitzen són halal, però resulta que no. Crec que és perquè que hi ha noies musulmanes que desconeixen que el concepte Halal també existeix en el món de la cosmètica i no només en productes alimentaris.



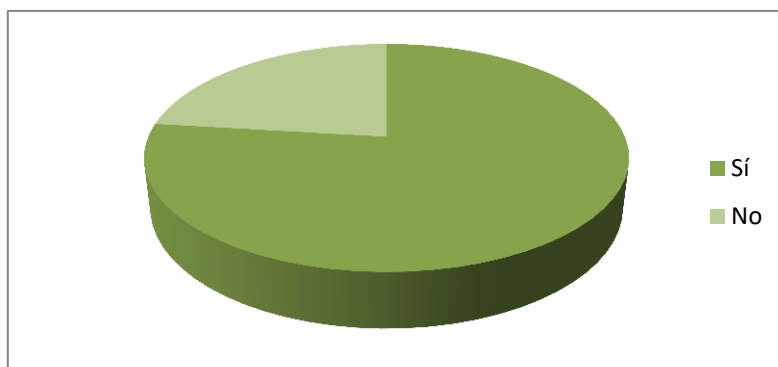
9. Per què creieu que cada vegada les musulmanes estan més interessades per l'estil europeu?

La majoria van respondre que el fet d'haver nascut a Europa fa que s'adaptin a la seva vestimenta i s'integrin els costums de la societat. També van dir que és més elegant i còmoda de portar i que es pot respectar la religió islàmica sense haver

d'anar amb túniques llargues. Penso el mateix que elles i que el fet d'haver nascut dins d'una societat europea fa que m'adapti a la vestimenta de la societat, ja que és la que més es troba en les botigues.

10. Trobeu dificultats a l'hora de comprar roba?

El resultat d'aquesta pregunta és la que més m'ha sorprès de totes, ja que no m'esperava que 76,9% de les noies musulmanes diguessin que tenen dificultats a l'hora de comprar roba, ja que actualment la majoria d'elles es decanten més per l'estil europeu i si es sap buscar bé sempre es pot trobar roba modesta europea. Només el 23,1% van marcar que no tenien dificultats. Jo també estic d'acord amb elles, ja que ara hi ha més facilitat d'aconseguir roba i el que no es pot aconseguir en botigues físiques es pot aconseguir en línia.



11. Per què?

La gran part de les musulmanes van dir que tenen dificultats per trobar roba llarga i modesta, i que el mateix temps estigues a la moda. A més a més van dir que no troben molta varietat de roba perquè no hi ha botigues específiques per elles i tenen dificultats per comprar en línia perquè els preus són molt elevats. Penso que, si es sap buscar, sí es pot trobar roba modesta i al mateix temps a la moda, i el que no es pot trobar a les botigues físiques és pot comprar en línia. Però, s'ha de dir que els preus, en la majoria dels casos són massa elevats. Per això crec que el problema està en els preus i no en la roba.

12. On acostumeu a comprar la roba?

La gran majoria de les noies es compren la roba en el grup Inditex (Zara, Stradiovarius, Bershka.). Molt poques noies compren la roba en botigues específiques per hijabis. En el meu cas, compro la majoria de la roba en botigues

del grup Inditex, Mango i H&M, però darrerament també compro la roba per Internet, per exemple a Modanisa, que és una marca turca que ven molta varietat de roba específica per les musulmanes.

13. Creieu que les dificultats de trobar roba és cada vegada més o menys?

En aquesta última pregunta el resultat més o menys ha quedat equilibrat, el 53,2% de les musulmanes diuen que les dificultats de trobar roba modesta és cada vegada més i el 46,8% diuen que menys. El resultat d'aquesta pregunta també m'ha sorprès perquè jo pensava que la majoria de les noies dirien que les dificultats són menys. Jo considero que són menys perquè avui dia pots trobar marques reconegudes que venen roba dirigida a les musulmanes. També gràcies a Internet, s'està facilitant moltes coses, sobretot per comprar roba en línia a altres països.

